

Наукове видання

Біловодська Олена Анатоліївна
Сигида Любов Олексіївна

О. А. Біловодська, Л. О. Сигида

Монографія

Комп'ютерна верстка та макетування авторів

Підписано до друку 07.12.2017 р. Формат 60x84 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 22,5. Тираж 300 прим.

**УПРАВЛІННЯ
МАРКЕТИНГОВИМИ КАНАЛАМИ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА
ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ**

Монографія

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4162 від 21.09.2011 р.

Київ
Центр навчальної літератури
2018

Розділ 4. Прикладні аспекти управління вибором маркетингових каналів на промислових підприємствах.....166

4.1. Діагностики маркетингової політики розподілу промислового підприємства.....166

4.2. Оцінювання маркетингових каналів машинобудівних підприємств Сумської області.....180

4.3. Управління вибором маркетингових каналів інноваційної продукції на машинобудівних підприємствах Сумської області.....196

Література до розділу 4.....213

Висновки.....215

Додатки.....219

Для нотаток
