

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ВСТУП | 3 |
| Структура курсу «Основи організації туристичного бізнесу» | 6 |
| Тематичний план дисципліни «Основи організації туристичного бізнесу» | 7 |
| Модуль 1. Туристичний бізнес в національній економіці | 11 |
| Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України | 11 |
| Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності | 20 |
| Модуль 2. Підприємницька діяльність — основа туристичного бізнесу | 30 |
| Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі | 30 |
| Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні | 37 |
| Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму | 51 |
| Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування. | 56 |
| Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства | 62 |
| Тема 8. Управління туристичним підприємством | 81 |
| Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу | 94 |
| Тема 10. Реклама в індустрії туризму | 102 |

| | |
|---|-----|
| Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів . | 107 |
| Критерії оцінювання знань та система нарахування балів . | 110 |
| Глосарій | 118 |
| Список рекомендованих джерел. | 123 |

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Наталія Михайлівна ТЯГУНОВА,
Оксана Анатоліївна СПОРИШ,
Людмила Василівна ІРЖАВСЬКА

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНИЙ КУРС

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 29.07.2013 р. Формат 60х84 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 7,3. Тираж 300 прим.

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4162 від 21.09.2011 р.