

ЗМІСТ

Вступ	5
1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ	7
1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	7
1.1.1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес	7
1.1.2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави	12
1.1.3. Мотивація торговельного підприємництва	15
1.1.4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва	17
1.2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємства	23
1.2.1. Етапи розвитку торговельного підприємства	23
1.2.2. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємства	29
1.2.3. Принципи торговельного підприємства	31
1.2.4. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємства	33
1.2.5. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами	36
1.3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємства	48
1.3.1. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця	48
1.3.2. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами	52
1.3.3. Споживачі та захист конкуренції	54
1.3.4. Підприємництво та навколишнє природне середовище	56
1.4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємства	63
1.4.1. Державна підтримка торговельного підприємства	64
1.4.2. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємства	68
1.4.3. Дозвільна система в торговельному підприємстві	71
1.4.4. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємства в торгівлі	77
1.4.5. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємства	79
1.5. Стратегії торговельного підприємства. Основи бізнес-планування	86
1.5.1. Сутність і зміст стратегій підприємства	87
1.5.2. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства	90
1.5.3. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі	94

ЗМІСТ

Вступ	5
1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ	7
1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	7
1.1.1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес	7
1.1.2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави	12
1.1.3. Мотивація торговельного підприємництва	15
1.1.4. Характеристика окремих видів торговельного підприємства	17
1.2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємства	23
1.2.1. Етапи розвитку торговельного підприємства	23
1.2.2. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємства	29
1.2.3. Принципи торговельного підприємства	31
1.2.4. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємства	33
1.2.5. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами	36
1.3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємства	48
1.3.1. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця	48
1.3.2. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами	52
1.3.3. Споживачі та захист конкуренції	54
1.3.4. Підприємництво та навколишнє природне середовище	56
1.4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємства	63
1.4.1. Державна підтримка торговельного підприємства	64
1.4.2. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємства	68
1.4.3. Дозвільна система в торговельному підприємстві	71
1.4.4. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємства в торгівлі	77
1.4.5. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємства	79
1.5. Стратегії торговельного підприємства. Основи бізнес-планування	86
1.5.1. Сутність і зміст стратегій підприємства	87
1.5.2. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства	90
1.5.3. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі	94

1.5.4. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів	97
1.6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва.....	107
1.6.1. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі	107
1.6.2. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі.....	114
1.6.3. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва.....	124
1.6.4. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями	127
2. ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ	133
2.1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі.....	133
2.1.1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі	133
2.1.2. Технологія створення магазину	136
2.1.3. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Дистанційна торгівля.....	142
2.1.4. Порядок організації торгівлі окремими товарами	146
2.2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг	155
2.2.1. Оптова торгівля як сфера підприємництва	155
2.2.2. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі.....	158
2.2.3. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг.....	164
2.2.4. Виставкова та ярмаркова діяльність	167
2.3. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва	177
2.3.1. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва	177
2.3.2. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі.....	183
2.3.3. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємстві	189
2.3.4. Особливості підприємництва в сфері надання послуг	194
2.4. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.....	201
2.4.1. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства.....	201
2.4.2. Порядок створення закладу ресторанного господарства	204
2.4.3. Поняття нерухомості, її роль та характеристики.....	209
2.4.4. Орендні операції з торговельною нерухомістю.....	214
ГЛОСАРІЙ.....	224
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	228

1.5.4. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів	97
1.6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва.....	107
1.6.1. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі	107
1.6.2. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі.....	114
1.6.3. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва.....	124
1.6.4. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями	127
2. ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ	133
2.1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі.....	133
2.1.1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі	133
2.1.2. Технологія створення магазину	136
2.1.3. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Дистанційна торгівля.....	142
2.1.4. Порядок організації торгівлі окремими товарами	146
2.2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг	155
2.2.1. Оптова торгівля як сфера підприємництва	155
2.2.2. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі.....	158
2.2.3. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг.....	164
2.2.4. Виставкова та ярмаркова діяльність	167
2.3. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва	177
2.3.1. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва	177
2.3.2. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі.....	183
2.3.3. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємстві	189
2.3.4. Особливості підприємництва в сфері надання послуг	194
2.4. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.....	201
2.4.1. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства.....	201
2.4.2. Порядок створення закладу ресторанного господарства	204
2.4.3. Поняття нерухомості, її роль та характеристики.....	209
2.4.4. Орендні операції з торговельною нерухомістю.....	214
ГЛОСАРІЙ.....	224
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	228

ВСТУП

Курс «Торговельне підприємництво» являє собою комплексну навчальну дисципліну, орієнтовану на підготовку кваліфікованих спеціалістів підприємницького типу в галузі торгівлі.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завданням курсу є формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Змістом компетенцій, набутих в результаті вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво», є теоретичні знання і практичні навички організації успішної підприємницької діяльності в сфері товарного обігу, що мають розвивати здатність реалізації професійних повноважень в практичній діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент буде мати цілісне уявлення про:

- теоретичні основи торговельного підприємництва;
- різноманітні види підприємницьких утворень в торгівлі;
- послідовні етапи заснування власної справи, основи бізнес-планування, порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування;
- особливості підприємницької діяльності в оптовій, та роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві;
- етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства.

Вивчення курсу «Торговельне підприємництво» дозволить студентам:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення виду своєї торговельної підприємницької діяльності;
- професійно скласти програму торговельної підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;
- користуватися нормативними документами, що регулюють торговельну діяльність;
- обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм торговельного підприємництва;

ВСТУП

Курс «Торговельне підприємництво» являє собою комплексну навчальну дисципліну, орієнтовану на підготовку кваліфікованих спеціалістів підприємницького типу в галузі торгівлі.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завданням курсу є формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Змістом компетенцій, набутих в результаті вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво», є теоретичні знання і практичні навички організації успішної підприємницької діяльності в сфері товарного обігу, що мають розвивати здатність реалізації професійних повноважень в практичній діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент буде мати цілісне уявлення про:

- теоретичні основи торговельного підприємництва;
- різноманітні види підприємницьких утворень в торгівлі;
- послідовні етапи заснування власної справи, основи бізнес-планування, порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування;
- особливості підприємницької діяльності в оптовій, та роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві;
- етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства.

Вивчення курсу «Торговельне підприємництво» дозволить студентам:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення виду своєї торговельної підприємницької діяльності;
- професійно скласти програму торговельної підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;
- користуватися нормативними документами, що регулюють торговельну діяльність;
- обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм торговельного підприємництва;

– здійснювати управлінські функції, адекватні відповідним етапам підприємницького циклу;

– оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності.

Предметом курсу є теорія і практика торговельного підприємництва як базової ринкової категорії, що характеризується специфічними економічними, організаційними і соціально-психологічними і морально-етичними параметрами. Принципово важливим аспектом вивчення торговельного підприємництва в даному курсі є розгляд його як особливим чином організованої високоінтелектуальної діяльності індивідуального підприємця в торговельній сфері.

Основою курсу є дисципліна «Основи підприємництва». Курс торговельне підприємництво пов'язаний з загальноекономічними дисциплінами (економічна теорія, політекономія, макроекономіка), прикладними економічними дисциплінами (господарське право, маркетинг, менеджмент), торговельними дисциплінами (організація торгівлі, технологія торгівлі, комерційна діяльність).

– здійснювати управлінські функції, адекватні відповідним етапам підприємницького циклу;

– оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності.

Предметом курсу є теорія і практика торговельного підприємництва як базової ринкової категорії, що характеризується специфічними економічними, організаційними і соціально-психологічними і морально-етичними параметрами. Принципово важливим аспектом вивчення торговельного підприємництва в даному курсі є розгляд його як особливим чином організованої високоінтелектуальної діяльності індивідуального підприємця в торговельній сфері.

Основою курсу є дисципліна «Основи підприємництва». Курс торговельне підприємництво пов'язаний з загальноекономічними дисциплінами (економічна теорія, політекономія, макроекономіка), прикладними економічними дисциплінами (господарське право, маркетинг, менеджмент), торговельними дисциплінами (організація торгівлі, технологія торгівлі, комерційна діяльність).