

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| Передмова | 3 |
| РОЗДІЛ I. ПАРФУМЕРНЕ ВИРОБНИЦТВО | 10 |
| 1.1. Сприйняття запахів. Теорія та особливості нюху людини | 10 |
| 1.2. Загальна характеристика та класифікація запахів | 14 |
| 1.3. Класифікація та призначення парфумерних виробів | 19 |
| Запитання для самоперевірки | 22 |
| 1.4. Сировина парфумерного виробництва | 23 |
| 1.4.1. Натуральні духмяні речовини рослинного походження. Смоли та бальзами | 24 |
| 1.4.2. Технологія отримання ефірних олій | 35 |
| 1.4.3. Духмяні речовини тваринного походження | 47 |
| 1.4.4. Синтетичні духмяні речовини | 49 |
| 1.4.5. Допоміжні компоненти парфумерних виробів | 54 |
| Запитання для самоперевірки | 56 |
| 1.5. Технологічні просеци виробництва парфумерних продуктів | 57 |
| 1.5.1. Особливості складання композиції парфумером виробництва | 57 |
| 1.5.2. Технологічний процес виробництва парфумерних виробів .. | 59 |
| 1.5.3. Вимоги до якості парфумерних товарів | 69 |
| 1.6. Асортимент парфумерних виробів | 71 |
| 1.6.1. Загальні принципи розподілу парфумерних виробів за групами товарів | 71 |
| 1.6.2. Духи | 71 |
| 1.6.3. Парфумерні та туалетні води | 74 |
| 1.6.4. Одеколон та духмяні води | 74 |
| 1.6.5. Засоби для ароматизації повітря | 77 |
| 1.6.6. Експертиза парфумерних виробів | 77 |
| Запитання для самоперевірки | 80 |
| РОЗДІЛ II. КОСМЕТИЧНЕ ВИРОБНИЦТВО | 81 |
| 2.1. Будова та типи шкіри | 81 |
| 2.2. Класифікація косметики | 89 |
| 2.3. Сировина для виробництва косметичних товарів | 90 |
| 2.3.1. Гідрофільні речовини | 90 |
| 2.3.2. Гідрофобні (ліпофільні) компоненти | 101 |
| 2.3.3. Емульгатори | 115 |
| 2.3.4. Біологічно активні речовини | 141 |

| | |
|--|-----|
| 2.3.5. Інноваційні технології в розвитку сировинної бази косметичних товарів | 149 |
| 2.3.6. Консерванти, віддушки, барвники | 155 |
| Запитання для самоперевірки | 162 |
| 2.4. Засоби по догляду за шкірою обличчя, рук і ніг. Їхня характеристика та технологія отримання | 164 |
| 2.4.1. Загальна характеристика продукції | 164 |
| 2.4.2. Лосьйони (тоніки) для очищення шкіри | 164 |
| 2.4.3. Креми косметичні: жирові, емульсійні, безжирові | 165 |
| 2.4.4. Технологічна схема отримання емульсійних кремів | 169 |
| 2.4.5. Призначення кремів | 172 |
| 2.4.6. Сонцезахисні креми | 177 |
| 2.5. Засоби для гоління та після нього | 194 |
| 2.5.1. Засоби для гоління | 194 |
| 2.5.2. Засоби по догляду за шкірою після гоління | 200 |
| Запитання для самоперевірки | 204 |
| 2.6. Засоби по догляду за волоссям | 205 |
| 2.6.1. Будова та типи волосся | 205 |
| 2.6.2. Класифікація засобів по догляду за волоссям | 210 |
| 2.6.3. Засоби для миття волосся | 211 |
| 2.6.4. Засоби для зміцнення волосся, відновлення його росту та видалення лупи | 222 |
| 2.6.5. Засоби для укладання волосся, завивки та збереження зачіски | 225 |
| 2.6.6. Фарби для волосся | 228 |
| Запитання для самоперевірки | 234 |
| 2.7. Засоби по догляду за зубами та порожниною рота | 235 |
| 2.7.1. Зубні порошки | 236 |
| 2.7.2. Зубні пасти. Основна сировина та її характеристика ... | 237 |
| 2.7.3. Технологія виробництва зубних паст | 246 |
| 2.7.4. Зубні еліксири, ополіскувачі, освіжальні та доповнювальні засоби по догляду за зубами | 252 |
| Запитання для самоперевірки | 255 |
| 2.8. Декоративна косметика | 256 |
| 2.8.1. Губна помада. Класифікація, склад, технологія отримання ... | 256 |
| 2.8.2. Блиск для губ. Контурний олівець для губ | 264 |
| 2.8.3. Пудра. Класифікація, склад і технологія отримання | 265 |
| 2.8.4. Інша декоративна косметика: рум'яна, тональний крем, грим для очей | 273 |
| 2.8.5. Засоби по догляду за нігтями | 276 |
| 2.8.6. Засоби від поту та засоби для прийняття ванн | 277 |

| | |
|--|------------|
| 2.9. Упаковка, маркування та вимоги до якості косметичних товарів | 280 |
| 2.10. Експертиза якості косметичних товарів | 283 |
| Запитання для самоперевірки | 289 |
| РОЗДІЛ III. ТУАЛЕТНЕ МИЛО | 290 |
| 3.1. Споживацькі властивості туалетного мила | 290 |
| 3.2. Сировина миловарного виробництва | 292 |
| 3.3. Жирові рецептури туалетних мил | 297 |
| 3.4. Основні технологічні процеси миловаріння | 298 |
| 3.5. Сучасний асортимент туалетного мила | 303 |
| 3.5.1. Нове в асортименті туалетного мила | 308 |
| 3.6. Фактори, які зберігають споживчі властивості туалетного мила | 314 |
| 3.7. Якість туалетного мила | 316 |
| 3.8. Зберігання парфумерно-косметичних товарів та туалетного мила | 319 |
| Запитання для самоперевірки | 322 |
| Перелік скорочень та умовних позначень | 323 |
| Глосарій | 324 |
| Предметний покажчик | 341 |
| Додаток 1. Духмяні речовини та їхня характеристика | 347 |
| Додаток 2. Зарубіжні фірми-виробники парфумерних товарів | 353 |
| Додаток 3. Деякі компоненти тваринного походження, які використовуються в складі косметичних товарів | 359 |
| Додаток 4. Асортимент кремів вітчизняних виробників, країн СНД та їхня характеристика3 | 364 |
| Додаток 5. Асортимент кремів закордонних фірм та їхня характеристика . | 368 |