

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава первая.	
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА	5
1.1. Общая характеристика социальной психологии как науки.....	6
1.2. Предмет и задачи социальной психологии.....	8
1.3. Система социально-психологического знания.....	10
1.4. Методологические и теоретические основы социальной психологии.....	12
1.5. Функции социальной психологии как науки.....	14
1.6. Принципы социальной психологии как науки.....	16
1.7. Методы социальной психологии.....	18
1.8. Общественное сознание и общественная психология.....	20
1.9. Общая классификация социально-психологических явлений.....	22
1.10. Взаимосвязь социально-психологических феноменов.....	24
1.11. Соотношение базовых социально-психологических феноменов.....	26
1.12. Классификация социальных групп.....	28
1.13. Отрасли социальной психологии.....	30
Комментарии.....	31
1.14. Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний.....	32
1.15. Этапы развития социальной психологии.....	34
1.16. Основные направления зарубежной социальной психологии.....	36

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава первая.	
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА	5
1.1. Общая характеристика социальной психологии как науки.....	6
1.2. Предмет и задачи социальной психологии.....	8
1.3. Система социально-психологического знания.....	10
1.4. Методологические и теоретические основы социальной психологии.....	12
1.5. Функции социальной психологии как науки.....	14
1.6. Принципы социальной психологии как науки.....	16
1.7. Методы социальной психологии.....	18
1.8. Общественное сознание и общественная психология.....	20
1.9. Общая классификация социально-психологических явлений.....	22
1.10. Взаимосвязь социально-психологических феноменов.....	24
1.11. Соотношение базовых социально-психологических феноменов.....	26
1.12. Классификация социальных групп.....	28
1.13. Отрасли социальной психологии.....	30
Комментарии.....	31
1.14. Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний.....	32
1.15. Этапы развития социальной психологии.....	34
1.16. Основные направления зарубежной социальной психологии.....	36

Глава вторая	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ	41
2.1. Понятие взаимодействия в психологической науке	42
2.2. Общая характеристика социального взаимодействия людей	44
2.3. Динамика социального взаимодействия людей	46
2.4. Общая характеристика социальных ролей	48
2.5. Типы взаимодействия людей	50
2.6. Понятие отношений в психологической науке	52
2.7. Общественные и психологические отношения	54
2.8. Сущность взаимоотношений	56
2.9. Возникновение взаимоотношений между людьми	58
2.10. Понятие и сущность общения	60
2.11. Особенности общения	62
2.12. Виды общения	64
2.13. Средства общения	66
2.14. Психологическая структура общения	68
2.15. Характеристика коммуникации в межличностном общении	70
2.16. Общая характеристика взаимопонимания	72
2.17. Направления прогнозирования взаимопонимания между людьми	74
2.18. Сущность социального восприятия	76
2.19. Факторы успешности (точности) социального восприятия	78
2.20. Функции и механизмы социального восприятия	80
Глава третья	
ПСИХОЛОГИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ	83

Глава вторая	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ	41
2.1. Понятие взаимодействия в психологической науке	42
2.2. Общая характеристика социального взаимодействия людей	44
2.3. Динамика социального взаимодействия людей	46
2.4. Общая характеристика социальных ролей	48
2.5. Типы взаимодействия людей	50
2.6. Понятие отношений в психологической науке	52
2.7. Общественные и психологические отношения	54
2.8. Сущность взаимоотношений	56
2.9. Возникновение взаимоотношений между людьми	58
2.10. Понятие и сущность общения	60
2.11. Особенности общения	62
2.12. Виды общения	64
2.13. Средства общения	66
2.14. Психологическая структура общения	68
2.15. Характеристика коммуникации в межличностном общении	70
2.16. Общая характеристика взаимопонимания	72
2.17. Направления прогнозирования взаимопонимания между людьми	74
2.18. Сущность социального восприятия	76
2.19. Факторы успешности (точности) социального восприятия	78
2.20. Функции и механизмы социального восприятия	80
Глава третья	
ПСИХОЛОГИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ	83

3.1. Классификация малых групп.....	84
3.2. Психологическая структура малой группы.....	86
3.3. Социометрическая характеристика эмоциональных межличностных предпочтений.....	88
3.4. Виды коммуникативных сетей в малой группе.....	90
3.5. Подходы к классификации ролей в малой группе.....	92
3.6. Структура психологии малой группы.....	94
3.7. Психологическая характеристика взаимоотношений в малой группе.....	96
3.8. Возникновение взаимоотношений в малой группе.....	98
3.9. Структура взаимоотношений в малой группе.....	100
3.10. Модель взаимоотношений в малой группе (по А.В. Петровскому).....	102
3.11. Этапы развития взаимоотношений в малой группе.....	104
3.12. Психологическая характеристика групповых устремлений.....	106
3.13. Психологические особенности группового мнения.....	108
3.14. Психологические особенности групповых настроений.....	110
3.15. Виды традиций.....	112
3.16. Концепция развития малой группы (по Л.И. Уманскому).....	114
3.17. Развитие малой группы.....	116
3.18. Сплочение малой группы.....	118
3.19. Психологические процессы в малой группе.....	120
Глава четвертая ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.....	123
4.1. Структура психологии общества.....	124
4.2. Закономерности развития психологии общества.....	126

3.1. Классификация малых групп.....	84
3.2. Психологическая структура малой группы.....	86
3.3. Социометрическая характеристика эмоциональных межличностных предпочтений.....	88
3.4. Виды коммуникативных сетей в малой группе.....	90
3.5. Подходы к классификации ролей в малой группе.....	92
3.6. Структура психологии малой группы.....	94
3.7. Психологическая характеристика взаимоотношений в малой группе.....	96
3.8. Возникновение взаимоотношений в малой группе.....	98
3.9. Структура взаимоотношений в малой группе.....	100
3.10. Модель взаимоотношений в малой группе (по А.В. Петровскому).....	102
3.11. Этапы развития взаимоотношений в малой группе.....	104
3.12. Психологическая характеристика групповых устремлений.....	106
3.13. Психологические особенности группового мнения.....	108
3.14. Психологические особенности групповых настроений.....	110
3.15. Виды традиций.....	112
3.16. Концепция развития малой группы (по Л.И. Уманскому).....	114
3.17. Развитие малой группы.....	116
3.18. Сплочение малой группы.....	118
3.19. Психологические процессы в малой группе.....	120
Глава четвертая ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.....	123
4.1. Структура психологии общества.....	124
4.2. Закономерности развития психологии общества.....	126

4.3. Психологическая характеристика духовной культуры общества.....	128
4.4. Психологическая характеристика развития больших социальных групп.....	130
4.5. Содержание психологии больших социальных групп.....	132
4.6. Подход к пониманию национальной психики в психологии.....	134
4.7. Факторы формирования национально-психологических явлений.....	136
4.8. Содержание национальной психики людей.....	138
4.9. Содержание национально-психологических особенностей.....	140
4.10. Виды этнической идентичности.....	142
4.11. Понятие класса в психологии.....	144
4.12. Структура психологии класса.....	146
4.13. Психологические особенности представителей различных классов.....	148
4.14. Психологическая характеристика политических явлений.....	150
4.15. Психологическая характеристика политического сознания.....	152
Комментарии.....	153
4.16. Система политико-психологических феноменов.....	154
4.17. Психологическая характеристика власти.....	156
4.18. Психологическая характеристика политического лидера.....	158
4.19. Классификация политических лидеров.....	160
4.20. Религия и ее соотношение с другими явлениями.....	162
4.21. Структура религии.....	164
4.22. Структура и содержание религиозного сознания.....	166

4.3. Психологическая характеристика духовной культуры общества.....	128
4.4. Психологическая характеристика развития больших социальных групп.....	130
4.5. Содержание психологии больших социальных групп.....	132
4.6. Подход к пониманию национальной психики в психологии.....	134
4.7. Факторы формирования национально-психологических явлений.....	136
4.8. Содержание национальной психики людей.....	138
4.9. Содержание национально-психологических особенностей.....	140
4.10. Виды этнической идентичности.....	142
4.11. Понятие класса в психологии.....	144
4.12. Структура психологии класса.....	146
4.13. Психологические особенности представителей различных классов.....	148
4.14. Психологическая характеристика политических явлений.....	150
4.15. Психологическая характеристика политического сознания.....	152
Комментарии.....	153
4.16. Система политико-психологических феноменов.....	154
4.17. Психологическая характеристика власти.....	156
4.18. Психологическая характеристика политического лидера.....	158
4.19. Классификация политических лидеров.....	160
4.20. Религия и ее соотношение с другими явлениями.....	162
4.21. Структура религии.....	164
4.22. Структура и содержание религиозного сознания.....	166

4.23. Классификация религиозных групп по различным признакам.....	168
4.24. Основные религиозные направления и их общая психологическая характеристика.....	170

Глава пятая

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ..... 173

5.1. Социальный контроль.....	174
5.2. Руководство и лидерство.....	176
5.3. Понятие управления в психологии.....	178
5.4. Структура социальной системы управления.....	180
5.5. Структура управления в системе «человек — человек».....	182
5.6. Отношение руководителя к целям и задачам своей деятельности.....	184
5.7. Сущность психологического воздействия.....	186
5.8. Виды влияния в психологическом воздействии.....	188
5.9. Принципы психологического воздействия.....	190
5.10. Механизмы психологического воздействия.....	192
5.11. Характеристика метода убеждения в психологическом воздействии.....	194
5.12. Характеристика примера в психологическом воздействии.....	196
5.13. Поощрение в процессе психологического воздействия.....	198
5.14. Принуждение в процессе психологического воздействия.....	200
5.15. Психологическая характеристика рекламы.....	202
5.16. Общая характеристика конфликта.....	204
5.17. Психологические особенности социального конфликта.....	206

4.23. Классификация религиозных групп по различным признакам.....	168
4.24. Основные религиозные направления и их общая психологическая характеристика.....	170

Глава пятая

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ..... 173

5.1. Социальный контроль.....	174
5.2. Руководство и лидерство.....	176
5.3. Понятие управления в психологии.....	178
5.4. Структура социальной системы управления.....	180
5.5. Структура управления в системе «человек — человек».....	182
5.6. Отношение руководителя к целям и задачам своей деятельности.....	184
5.7. Сущность психологического воздействия.....	186
5.8. Виды влияния в психологическом воздействии.....	188
5.9. Принципы психологического воздействия.....	190
5.10. Механизмы психологического воздействия.....	192
5.11. Характеристика метода убеждения в психологическом воздействии.....	194
5.12. Характеристика примера в психологическом воздействии.....	196
5.13. Поощрение в процессе психологического воздействия.....	198
5.14. Принуждение в процессе психологического воздействия.....	200
5.15. Психологическая характеристика рекламы.....	202
5.16. Общая характеристика конфликта.....	204
5.17. Психологические особенности социального конфликта.....	206

5.18. Основные формы завершения конфликта.....	208
5.19. Психологическая характеристика политического конфликта.....	210
5.20. Психологические особенности толпы.....	212
5.21. Циркулярная реакция как механизм поведения людей в толпе.....	214
5.22. Виды толпы.....	216
Литература.....	219

5.18. Основные формы завершения конфликта.....	208
5.19. Психологическая характеристика политического конфликта.....	210
5.20. Психологические особенности толпы.....	212
5.21. Циркулярная реакция как механизм поведения людей в толпе.....	214
5.22. Виды толпы.....	216
Литература.....	219