
ЗМІСТ

ВСТУП	3
2. НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА КУРСУ	7
МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТЕНДЕНЦІЯХ МАКРО- І МІКРОРОЗВИТКУ	7
ТЕМА 1. ОСНОВНІ РИСИ, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЗМІСТ КУРСУ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	7
ТЕМА 2. СИТУАЦІЇ КРИЗИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ. ТЕНДЕНЦІЇ ВИНИКНЕННЯ І МОЖЛИВОСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИТУАЦІЙ	7
ТЕМА 3. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ТИПОЛОГІЯ ТА ВИБІР АЛЬТЕРНАТИВ. МЕХАНІЗМИ МЕНЕДЖМЕНТУ	8
ТЕМА 4. ДІАГНОСТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	8
ТЕМА 5. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	9
МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	9
ТЕМА 6. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	9
ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГІЯ СИТУАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ..	10
ТЕМА 8. ІННОВАЦІЇ В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	10
ТЕМА 9. РИЗИК У СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ..	11
ТЕМА 10. КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК УМОВИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	11
3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ	12
4. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ	14

СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТЕНДЕНЦІЯХ МІКРО ТА МАКРО РОЗВИТКУ	15
ТЕМА 1. ОСНОВНІ РИСИ, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЗМІСТ КУРСУ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	15
ТЕМА 2. СИТУАЦІЇ КРИЗИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ. ТЕНДЕНЦІЇ ВИНИКНЕННЯ І МОЖЛИВОСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИТУАЦІЙ	30
ТЕМА 3 ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ТИПОЛОГІЯ ТА ВИБІР АЛЬТЕРНАТИВ. МЕХАНІЗМИ МЕНЕДЖМЕНТУ	42
ТЕМА 4. ДІАГНОСТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	68
ТЕМА 5. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	84

МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	102
ТЕМА 6. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	103
ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	117
ТЕМА 8. ІННОВАЦІЇ В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	132
ТЕМА 9. РИЗИК У СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .	150
ТЕМА 10. КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА. ЯК УМОВ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	171

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ 191 |

МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЕНДЕНЦІЯХ МАКРО- І МІКРОРОЗВИТКУ	191
ТЕМА 1. ОСНОВНІ РИСИ, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЗМІСТ КУРСУ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	191

ТЕМА 2. СИТУАЦІЇ КРИЗИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ. ТЕНДЕНЦІЇ ВИНИКНЕННЯ І МОЖЛИВОСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИТУАЦІЙ.....	194
ТЕМА 3. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ТИПОЛОГІЯ ТА ВИБІР АЛЬТЕРНАТИВ. МЕХАНІЗМИ МЕНЕДЖМЕНТУ	198
ТЕМА 4. ДІАГНОСТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	202
ТЕМА 5. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ.....	206
МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	210
ТЕМА 6. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	201
ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГІЯ СИТУАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ.....	213
ТЕМА 8. ІННОВАЦІЇ В СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	215
ТЕМА 9. РИЗИК У СИТУАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	219
ТЕМА 10. КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК УМОВИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	221
6. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА АУДИТОРНЕ ТЕСТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ.....	224
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ.....	224
ПРАКТИЧНІ ЗАДАЧІ	227
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАДАЧ З КУРСУ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	231

СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

7. СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ	233
Ситуація 1	
«ХОЛДИНГОВА КОМПАНІЯ	
«АВТОКРАЗ»:СТАБІЛЬНІСТЬ ЧИ КРИЗА?».....	233
Ситуація 2	
«ЯКИЙ ТИП УПРАВЛІННЯ ОБРАТИ ПП	
«ТНК-УКРАЇНА»?».....	236
Ситуація 3	
«РОЗВИТОК УСПІШНОЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ	
ІТ-КОМПАНІЇ«КВАЗАРМІКРО».....	237
Ситуація 4	
«МИ – ВЕЛИКА КОМПАНІЯ	
У СТАДІЇ ФОРМУВАННЯ».....	239
Ситуація 5	
«ТАЄМНИЦЯ УСПІХУ ІВМ».....	239
Ситуація 6	
«АТ «ПОЛТАВСЬКИЙ ТЕПЛОВОЗОРЕМОНТНИЙ	
ЗАВОД».....	240
Ситуація 7	
«ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ “ФАЛВЕСТ-ФАРМ”».	244
Ситуація 8	
«ДІАГНОСТИКА СИТУАЦІЙ».....	246
Ситуація 9	
«ЧИ ПОТРЕБУЄ ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ	
АКТИВНОГО ДЕРЖАВНОГО ВТРУЧАННЯ?».....	252
Ситуація 10	
«МС DONALD'S ВПЕРШЕ	
СТАВ ЗБИТКОВИМ».....	254
Ситуація 11	
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВЕСНА».....	255
8. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	
З ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	258
9. ПОРЯДОК І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ	
СТУДЕНТІВ	260
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	260

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ	262
ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ.....	262
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОТОЧНОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ (ПМК).....	263
ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА З ДИСЦИПЛІНИ ...	268
10. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З КУРСУ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	270
Тести для самоконтролю до теми 1	270
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 2	273
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 3	275
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 4	277
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 5	280
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 6	283
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 7	286
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 8	288
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 9	292
Тести для самоконтролю знань студентів до теми 10.....	295
11. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ	298
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТЕНДЕНЦІЯХ МІКРО ТА МАКРО-РОЗВИТКУ.....	298
МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	299
12. РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА НАУКОВИХ РЕФЕРАТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	300
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТЕНДЕНЦІЯХ МІКРО ТА МАКРО-РОЗВИТКУ.....	300

СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МОДУЛЬ 2. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	301
13. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТАМИ З ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	303
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	303
АЛГОРИТМ ДІЙ СТУДЕНТА ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	305
ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ.....	316
КОМЕНТАР ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ	317
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	325
УНІФІКОВАНА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	325
 Список рекомендованої літератури.....	332
 ГЛОСАРІЙ.....	335
 ДОДАТКИ.....	343

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Оксана Василівна БОНДАР

СИТУАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

2-ге видання, перероблене та доповнене

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Керівник видавничих проектів – Сладкевич Б. А.

Підписано до друку 17.08.2011. Формат 60x84^{1/16}
Друк офсетний. Папір офсетний. Гарнітура PetersburgCTT.
Умовн. друк. арк. 21.

Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)
e-mail: office@uabook.com
сайт: www.cul.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2458 від 30.03.2006