

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
Розділ 1. СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ	7
1.1. Сільський туризм на тлі сучасних тенденцій розвитку	7
1.2. Визначення місця сільського туризму в системі наукових дисциплін	10
1.3. Основи сільського туризму	11
1.4. Етапи змін розвитку туризму на сільських територіях	14
1.5. Визначення видів туризму у сільській місцевості.	16
1.5.1. Сільський туризм	16
1.5.2. Агротуризм	20
1.5.3. Агroeкoтyризм	24
Розділ 2. АГРОТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	27
2.1. Агротуристичне господарство: основні ознаки й умови діяльності	27
2.2. Оцінка туристичної привабливості села та його околиць	29
2.3. Вплив елементів інфраструктури на визначення місця сільського відпочинку	33
Розділ 3. ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ	38
3.1. Економічна складова сільського туризму	38
3.2. Методи встановлення цін	39
3.3. Бізнес-планування у сільському туризмі.	42
3.4. SWOT-аналіз агротуристичної діяльності	47
3.5. Джерела фінансування агротуристичної діяльності	50
3.6. Інвестиційна програма агротуристичного господарства	53
Розділ 4. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ АГРОТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА	55
4.1. Сутність маркетингу сільського туризму	55
4.2. Внутрішні й зовнішні чинники агротуристичної діяльності.	58
4.3. Цільові групи споживачів послуг сільського туризму	60
4.4. Продукт сільського туризму.	62
4.5. Цінова політика	64
4.6. Дистрибуція агротуристичної пропозиції	65
4.7. Використання елементів комплексу популяризації в агротуристичній діяльності.	66
4.8. Значення персоналу в сфері сільського туризму	70
4.9. Використання Інтернету в сільському туризмі	71
Розділ 5. ЯКІСТЬ У СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	74
5.1. Сутність якості продукту сільського туризму.	74
5.2. Категоризація сільської бази розміщення	76
5.3. Якість як визначальний чинник пропозиції сільського туризму	81
5.4. Гарантування безпеки у сфері сільського туризму	86

Розділ 6. ІНСТИТУЦІЙНІ УМОВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ . . .	88
6.1. Роль органів місцевого самоврядування, місцевої спільноти і громадських організацій у розвитку сільського туризму	88
6.2. Агротуристичне дорадництво та підготовка кадрів.	93
6.3. Формування навчальної агротуристичної стратегії.	96
Розділ 7. ОСНОВИ СІЛЬСЬКОЇ ГОСТИННОСТІ	104
7.1. Підготовка агросадиби до приймання гостей	104
7.2. Селянська сім'я та її схильність до агротуристичної діяльності	110
Розділ 8. ШАНСИ І ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ	118
Розділ 9. СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ У ДЕЯКИХ КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ І БЛИЖНЬОГО ЗАРУБІЖЖЯ.	121
9.1. Особливості сільського туризму в країнах Європейського Союзу	121
9.1.1. Австрія.	122
9.1.2. Німеччина	123
9.1.3. Франція	125
9.1.4. Польща.	126
9.1.5. Словаччина	129
9.2. Сільський туризм в інших європейських країнах	131
9.2.1. Білорусь	131
9.2.2. Угорщина	132
9.2.3. Румунія.	133
9.3. Європейська федерація фермерського і сільського туризму.	134
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕСТИ	139
Чи легко приймаєте рішення?	139
Чи вважаєте себе відкритою людиною?.	141
Чи спілкування є вашою сильною стороною?	143
Чи відчуваєте потребу досягти професійного успіху?.	145
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	147

ПЕРЕДМОВА

Основною умовою розвитку сільського туризму як форми відпочинку на селі є нічліжна база селянської садиби та спроможність надання послуг харчування й рекреаційної активності. Він пов'язаний з функціонуванням особистого селянського господарства і його оточенням, створює широкі можливості для покращення умов життя не лише окремих господарів, а й усієї сільської спільноти. Велике зацікавлення сільським туризмом пояснюється, з одного боку, розширенням потреб у такому виді відпочинку, а з іншого — потребою селян мати додаткові джерела доходу від несільськогосподарської діяльності. Змінилися також запити городян, які тепер переважно прагнуть затишного, екологічно безпечного відпочинку, що безпосередньо наближений до природи.

Сільський туризм і агротуризм виконують певні функції, а саме: пізнавальну, оздоровчу, виховну, культурно-освітню, творчу та економічну. Кожна з них приносить селу, сільській громаді, селянському господарству певні вигоди. Однак для повної реалізації цих функцій необхідна плідна співпраця органів місцевого самоврядування з місцевою громадою, активними і підприємливими селянами та підготовка фахівців, які розуміють важливість цього виду туризму.

Ведення селянського агротуристичного господарства вимагає знань у сфері права, економіки, екології, кулінарії, комунікації тощо. У цьому навчальному посібнику намагатимемося розкрити основні соціально-економічні аспекти цієї діяльності, що сприятиме прийняттю виважених рішень на користь надання туристичних послуг у сільській місцевості. Сподіваємося, що наші поради допоможуть оцінити початкові шанси ведення агротуристичного господарства та створять ґрунт для подальшого його розвитку.

Сільський туризм — основне наукове зацікавлення автора, яке пов'язане зі збиранням даних про збалансований розвиток сільських територій. Вивчаючи практичний досвід організації та функціонування особистих селянських господарств, економіку сільськогосподарських підприємств та беручи до уваги постійні спостереження за суб'єктами агротуристичної діяльності в Україні та світі, здійснювану навчально-тренінгову роботу в сфері туризму, автор вирішив написати цю працю, яка, можливо, відрізняється від інших за тематичним охопленням та концепцією сприйняття сільського туризму.

Сподіваємось, що пропоноване видання сприятиме більшому зацікавленню у такому виді підприємницької діяльності як з боку селян та інших осіб, які хочуть розпочати цю справу, так і працівників різних інституцій, які займаються сільським розвитком, а також потенційних клієнтів. Посібник може стати основним навчальним джерелом для підготовки фахівців з професійного надання агротуристичних послуг.

Автор вдячний провідним фахівцям та експертам у сфері сільського туризму в Україні за конструктивні й змістовні рецензії і, звичайно, найбільша подяка — членам своєї родини, які з розумінням поставилися до обмеженості спілкування з ними під час написання цієї праці.