

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
А	
АВТАРКІЯ (грецьк. Самовдоволення).....	4
АГЛОМЕРАЦІЯ (лат. Приедную, нагромаджую).....	4
Агломераційний ефект.....	4
Дегломерація проти агломерації.....	5
Просторова організація перших українських аеродромів.....	5
АЕРОПОРТ.....	5
Аеропорти Європи.....	5
Аеропорти України.....	6
Заборонна зона аеропорту.....	6
Зона погодження аеропорту.....	6
Контрольна точка аеропорту.....	7
Чинники розміщення аеропортів.....	7
АЕРОТОРІЯ.....	7
АКВАТОРІЯ (лат. Вода).....	7
АКТИВИ (лат. Діяльний, дійвовий).....	7
Активи відчутні (матеріальні).....	8
Активи невідчутні (нематеріальні).....	8
АНКЛАВ (лат. Закривати на ключ).....	8
АПТЕКА.....	8
АРЕАЛ (лат. Площа, простір).....	8
АРХЕОЛОГІЯ.....	8
АРХІТЕКТУРА (грецьк. Понад, найвищий ступінь і будівництво).....	9
Архітектура без архітекторів.....	10
Архітектурне рішення.....	10
Архітектурні прийоми впливу на людей у нацистській Німеччині.....	11
Концепція метаболізму в японській архітектурі.....	11
Концепція симбіозу в японській архітектурі.....	11
Мала архітектурна форма.....	11
Принцип нарощування масштабу в архітектурі.....	11
Психологія архітектури.....	11
АТРАКТОР (англ. Приваблювати, притягувати).....	11
АУДИТОРІЯ.....	12
Зала для читання лекцій.....	12
АУТСОРСИНГ (англ. Зовнішні ресурси).....	12
Аутсорсинг інформаційних технологій.....	12
Чинники розвитку в Україні аутсорсингу інформаційних технологій.....	12
Б	
БАНКЕТ.....	14
Просторова організація весільного банкету.....	14
Просторові аспекти банкету з «потрібною людиною».....	14
Просторові аспекти дипломатичного банкету (прийому).....	15
Просторові аспекти сервірування банкетного стола.....	16

Розміщення банкетних столів.....	17
Розміщення бенкетуючих за столом.....	17
БІХЕВІОРИЗМ (англ. Поведінка).....	18
БЛАГО.....	18
ПРОДУКУВАННЯ БЛАГ.....	18
ГАЛУЗЬ у продукуванні благ.....	18
Галузево – регіональний підхід при обґрунтуванні вибору місця продукування блага.....	18
Галузево – територіальний комплекс.....	19
Показник економічної значущості галузі в регіоні.....	19
КОНЦЕНТРАЦІЯ продукування блага.....	19
Гігантomanія при концентрації продукування блага.....	19
Деконцентрація продукування блага.....	20
Чинники сприяння концентрації продукування блага.....	20
Чинники протидії концентрації продукування блага.....	20
МІСЦЯ МОЖЛИВОГО продукування блага.....	21
Місця можливого продукування блага не перспективні.....	22
Місця можливого розташування блага перспективні.....	22
Вимоги «МакДональдз в Україні» (ресторани швидкої їжі) до місць можливого продукування.....	22
Моделі вибору місця для продукування блага.....	22
Причини виникнення проблеми вибору оптимального місця продукування блага.....	22
ПРОСТОРОВА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ВИТРАТ продукування блага.....	23
Причини просторової диференціації витрат продукування блага.....	23
Просторова організація процесу продукування блага.....	25
Складові процесу продукування блага.....	28
Сторона «місце продукування блага».....	28
Сторона «продукування блага».....	28
Територіальна система продукування благ.....	28
Умовно-постійні витрати продукування блага.....	29
Фрагментизація процесу продукування блага.....	29
ЧИННИКИ РОЗМІЩЕННЯ продукування блага.....	29
«Сіамські» пари чинників розміщення продукування блага.....	29
Класифікація видів продукування благ за чинниками розміщення.....	30
БУДИНОК.....	34
Баубологія будинку. Будівельна біологія.....	34
Вибір місця розташування будинку в українських повір'ях.....	34
Двір будинку.....	35
КАМІН у будинку.....	35
Чинники розміщення каміня.....	35
Чинники вибору розміщення місця мешкання (будинку чи квартири).....	36
В	
ВЗАЄМОРОЗТАШУВАННЯ.....	36
ВІДСТАНЬ.....	36
Економічна відстань.....	36
Комфортна відстань.....	36
ТЕРТЯ відстані.....	37
Теорія зникнення тертя відстані.....	37

Тертя відстані в Європі часів феодалізму.	38
Тиранія відстані.	38
ВОДА.	39

Г

ГАРЛЕМ.	39
ГАРМОНІЯ (грецьк. Скріплення, злагожденість).	39
ГЕОГРАФІЯ.	39
Вульгарний географізм.	40
Географ ГАНТІНГТОН Е. (1876-1950) (Henry E. Huntington).	40
Географ ГЕРОДОТ (бл. 484-425 до н.е.) (Herodotus).	40
Географ ГЕТТНЕР А. (1859-1941) (Alfred Hettner).	40
Географ МЕЧНИКОВ Л. І. (1838-1888) (Мечников Лев Ильич).	40
Географ МОНТЕСК'Є Ш. (1689–1755) (Charles-Louis de Montesquieu).	41
Географ СЕМЬЙОНОВ ТЯНЬ-ШАНСКИЙ В.П. (1870-1942) (Семёнов-Тян-Шанский, Вениамин Петрович).	41
Географ СТРАБОН (бл. 63 р. до н.е.-бл. 23 р. н.е.).	41
Географ ХАРТШОРН Р. (1899-1992) (Richard Hartshorne).	41
Географ ШАБЛІЙ О.І. (1935). (Шаблій Олег Іванович).	41
Географічна економіка.	41
Географічний детермінізм.	42
Географічний конвеєр.	42
Географічний напрямок в економіці.	42
Географічний посибілізм.	42
Комп'ютерна географія.	42
Нова економічна географія.	43
Пороговий масштаб географії.	44
ГЕОЕКОНОМІКА.	44
ГЕОПЛАНУВАННЯ.	45
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ.	45
Глобалізація продукування.	46
Глобалізація ринків.	46
Індекс глобалізації (Globalization Index).	46
ГЛОКАЛІЗАЦІЯ.	47
ГРА.	47
ГРАЛЬНИЙ БІЗНЕС.	47
Чинники розміщення грального бізнесу в Європі.	47
ГРАФ.	47
Сукупність (множина) точок і ліній, що їх з'єднують.	47

Д

ДЕРЖАВА.	48
Адаптери в теорії впливу держави на вибір місця продукування благ (лат. Пристосовую).	48
Адміністративно–територіальний поділ держави.	48
Девальвація держави.	48
Завдання впливу держави на вибір місця продукування благ.	48
Напрямки впливу держави на вибір місця продукування благ.	49

Неінтервенціоналісти в теорії впливу держави на вибір місця продукування благ.....	49
Обмеження державою розміщення промислових об'єктів.....	49
Оборонні вимоги держави до просторового розвитку.....	50
Провінція держави.....	50
Протекціонізм держави (лат. Прикриття, захист).....	50
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ	52
ДИЗАЙН (англ. Проектувати).....	52
Графічний дизайн.....	55
Ландшафтний дизайн.....	55
ДИСТРИКТ Район.....	56
Промисловий дистрикт (industrial districts).....	56
Нова теорія промислових дистриктів.....	56
ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ (лат. Відмінність).....	56
Теорія монополії диференційованого блага Чемберліна.....	56
ДИФУЗІЯ (лат. Поширення).....	57
ДИХОТОМІЯ (грецьк. На дві частини січення).....	57
ДІЛЯНКА	57
Чинники якісної неоднорідності земельних ділянок.....	57
ДОРОГА	57
Дорожня мережа селища.....	57
 Е	
Е – банкінг.....	59
Е – бізнес (Electronic Business – e-business).....	59
Е – комерція (Electronic commerce – e-commerce).....	59
Е – уряд.....	59
ЕКІСТИКА (грецьк. Дім, житло).....	60
ЕКОЛОГІЯ	60
ЕКОНОМІКА	60
Ієрархічні рівні економіки.....	60
Натуральна економіка.....	61
Нова економіка.....	61
ЕНВАЙРОНМЕНТАЛІЗМ (англ. Середовище).....	61
ЕРГОНОМІКА (грецьк. Праця й закон).....	61
Ергономіка офісу.....	62
Просторові аспекти ергономіки.....	63
Просторова організація робочого місця в ергономіці.....	63
Робоче місце в ергономіці.....	63
Функціональні зони робочого місця керівника в ергономіці.....	63
ЕФЕКТ (лат. Дія).....	63
ЕФЕКТИВНІСТЬ	63
 Є	
ЄВРОПА	64
Європа концентричних кіл.....	64
Європа регіонів.....	64
Європейська асоціація агентств регіонального розвитку (EURADA).....	64

Європейська класифікація діяльності.....	64
Європейська концепція просторового розвитку (European Spatial Development Perspective – ESDP).....	64
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ (European Union – EU).....	65
Генеральна дирекція з регіональної політики ЄС.....	65
Індикатори надання централізованої допомоги слаборозвиненим регіонам ЄС.....	65
Лісабонська стратегія (Lisbon Strategy) ЄС.....	65
Політика гармонізації ЄС.....	66
Принцип субсидіарності (subsidiarity) ЄС.....	66
Просторова політика ЄС.....	66
ЄВРОПЕЙСЬКІ СТРУКТУРНІ ФОНДИ (Structural Funds).....	66
Європейський Фонд Гармонізації (Cohesion Fund).....	67
Європейський Фонд Регіонального Розвитку (European Regional Fund) (European Regional Development Fund – ERDF).....	67
Принцип додатковості (additionality) Європейських Структурних Фондів. Регулює діяльність Структурних Фондів ЄС.....	67
Принцип концентрації (concentration) Європейських Структурних Фондів. Регулює діяльність Структурних Фондів ЄС.....	67
Принцип партнерства (partnership) Європейських Структурних Фондів. Регулює діяльність Структурних Фондів ЄС.....	67
Принцип програмування (programming) Європейських Структурних Фондів. Регулює діяльність Структурних Фондів ЄС.....	67
ЄВРОРЕГІОНИ.....	68
ЄМНІСТЬ.....	68
Ємність повітряного простору.....	68
Рекреаційна ємність території.....	68
З	
ЗАБУДОВА.....	68
Закон України «Про планування і забудову територій».....	69
Містобудівне обґрунтування розміщення об'єкту при забудові.....	73
Місцеві правила забудови.....	74
Принцип доброго сусідства при забудові.....	74
Регіональні правила забудови.....	75
Розміщення житлової забудови.....	75
ЗОНА.....	75
Санітарно – захисна зона.....	75
ЗОНУВАННЯ.....	76
Заохочувальне зонування.....	76
Оверлейнове (нефіксоване) зонування.....	77
Функціональне зонування.....	77
Функціональне зонування території природного парку «Товтри».....	77
ЗУПИНКА.....	79
Спеціальне місце для зупинки транспорту.....	79
Чинники розміщення зупинок міського транспорту на вулично- дорожній мережі.....	79

I

ІЗО... (грецьк. Однаковий, рівний).....	81
ІЗОДАПАНА.....	81
Критична ізодапана.....	81
Ізолінія.....	81
Ізометрія.....	81
Ізоморфізм.....	81
Ізостанта.....	81
Ізохрона.....	81
ІННОВАЦІЯ.....	82
Дифузія інновацій.....	82
ІНСУЛЯЦІЯ (лат. Острів).....	82
Економічна інсуляція.....	82
ІНФОРМАЦІЯ (лат. Роз'яснення).....	82
Географічна система інформації (Geographic Information System – GIS).....	83
Інформаційні системи підтримки просторових рішень (SDSS – Spatial Decision Support Systems).....	83
Інформаційні системи підтримки територіального планування (Planning Support System – PSS).....	83
ІНФРАСТРУКТУРА (лат. Нижче й структура).....	83
Особливості інфраструктури, які зумовлюють доцільність її спільного використання.....	84
Розміщення комунікаційної інфраструктури.....	85
ІТАЛІЙСЬКІ ПРОМИСЛОВІ РАЙОНИ (distretti industriali italiani).....	85

K

КАДАСТР (франц. Реєстр).....	86
Кадастр земельних ділянок.....	86
КАНАЛ.....	86
Панамський канал.....	86
Суецький канал.....	86
КЛАДОВИЩЕ.....	86
Зони території кладовища.....	86
Норми земельних ділянок для кладовищ.....	87
Обмеження розміщення кладовищ.....	87
Санітарно – захисна зона кладовища.....	88
КЛАСТЕР (cluster).....	88
Кластер ІКТ (Фінляндія).....	89
Кластер програмного забезпечення в Бангалорі (Індія).....	89
Кластерне співробітництво.....	90
Фасилітатор кластеру.....	90
КОМІВОЯЖЕР.....	90
Задача комівояжера (Travelling Salesman Problem).....	90
КОМПОЗИЦІЯ.....	90
КОМУНІКАЦІЇ (лат. Зв'язок).....	90
КОНФІГУРАЦІЯ.....	90
КОСМОС.....	90

Міжпланетний простір.....	90
Властивості ліків у космосі.....	91
Ергономіка космічного корабля.....	91
Космос як місце для продукування благ.....	91
Перспективи продукування матеріалів у космосі (MPS – Material Processing in Space).....	92
КРАЇНА.....	93
КУХНЯ.....	93

Л

ЛАЗНЯ.....	94
Вибір місця розташування лазні.....	94
ЛАНДШАФТ (нім. Вид місцевості).....	94
Географічний ландшафт.....	94
Економічний ландшафт.....	95
Ландшафтна архітектура.....	95
Пейзаж у ландшафті (франц. Країна, місцевість).....	95
Теорії економічного ландшафту.....	95
ЛІМОЛОГІЯ (лат. Кордон, межа).....	95
ЛОГІСТИКА (грецьк. Пропорція, підрахунок).....	95
ЛОКАЛІЗАЦІЯ.....	95
Індекс локалізації.....	95
Коефіцієнт локалізації.....	95
Локалізаційна економія.....	96
Локалізаційна рента (Location Goodwill).....	96
ЛОКАЛІТЕТ.....	96
ЛОКАЛЬНИЙ (лат. Місцевий).....	96
Локальні системи зайнятості.....	96
Локальні суспільні блага (lokal publik goods – LPG).....	96
ЛОКАЦІЙНІ КОНСТАНТИ.....	96
ЛОКОМЕТРІЯ (лат. Місце походження та вимірювання).....	96
ЛЮДИНА.....	97
АНТРОПОЛОГІЯ ЛЮДИНИ.....	97
Антропометрія в антропології.....	97
Канонічні пропорції тіла людини в антропології.....	97
Модульор в антропології (Modulor).....	98
Морфологія людини в антропології.....	98
Натуральні міри довжини в антропології.....	98
Потреба у просторі в антропології.....	99
Територіалізм людини.....	99

М

МАГАЗИН (франц. Magasin).....	100
Внутрішні зони магазину.....	100
Завдання оптимальної просторової організації магазину.....	100
Зовнішні ринкові зони магазину.....	100
Коефіцієнт установочної площі магазину.....	101
Магазин формату «Гіпермаркет» (Hyper – великий).....	101
Магазин формату «Дисконт» (Discount – Знижка).....	101

Магазин формату «Кеш енд Керрі» (Cash&Carry).	101
Магазин формату «Супермаркет» (Supermarket).	101
Магазин формату Суперсам (Supersam).	102
Матеріали місця продажу в магазині (point of sale – POS).	102
МЕРЧАНДАЙЗИНГ у магазині (англ. Мистецтво торгувати).	102
Просторові аспекти мерчандайзингу.	102
Фейсинг у мерчандайзингу.	103
Оцінка потенціалу розміщення магазину.	104
Планування магазину.	104
Показник торгівельної площі магазинів на 1000 мешканців.	104
Правило площі продажу в магазині (SPACE TO SALE).	104
Прикасова зона магазину.	105
Пріоритетні місця магазину.	105
Розміщення основних і додаткових місць продажу в магазині.	105
Сильні місця магазину.	105
Слабкі місця магазину.	105
Теорії розміщення магазинів.	105
Теорія агломерації при розміщенні магазинів.	106
Теорія прийнятності орендної плати при розміщенні магазинів.	106
Теорія централізації при розміщенні магазинів.	106
Чинники вибору магазину для покупки.	106
Чинники розміщення магазинів.	106
МАПА.	107
Ментальна мапа.	107
МАСА.	108
МАСШТАБ (нім. Міра, розмір і палиця).	108
Візуальний масштаб.	108
Людський масштаб.	109
Масштаб використання простору.	109
Пороговий масштаб.	109
Пороговий масштаб географії.	109
МАТЕРІАЛ.	109
Брудні матеріали.	110
Ваговтрачаючі матеріали.	110
Індекс матеріаломісткості.	110
Чисті матеріали.	110
МЕГАПОЛІС.	110
МЕРЕЖА.	110
Мережева економіка.	110
МИТО.	110
Митний союз.	110
Митний тариф.	110
Просторова організація митної служби України.	111
МІГРАЦІЯ (лат. Переселяюсь).	113
Еміграція (лат. Виселяюсь).	113
Імміграція (лат. Вселятися).	113
Маятникова міграція.	113
Міграція людей.	113
МІСТО.	113
Архашастра в містобудуванні.	114

Багатофункціональні міста.	115
Генералізована поверхня цін міських земель.	115
Генеральний план міста.	115
Городища, як попередники міст.	115
Дослідник просторової організації міст АУЕРБАХ Ф. (1856 – 1933 pp.) (Auerbach Felix).	115
Закон (правило) Аuerбаха.	116
Дослідник просторової організації міст ВІТРУВІЙ (2-га половина 1-го ст. до н.е.).	116
Вітрувій про містобудування.	116
Дослідник просторової організації міст Гіпподам (498 до н.е. – 408 до н.е.).	116
Дослідник просторової організації міст ДЖІББС Дж.П. (1927) (Gibbs Jack P).	117
Стадії урбанізації Джіббса.	117
Дослідник просторової організації міст КОЛЬБ ДЖ. (1800 – 1884 pp.) (нім. Georg Friedrich Kolb).	117
Модель правильного розміщення міст Кольба.	117
Дослідник просторової організації міст ЦІПФ ДЖ. (1902-1950) (George Kingsley Zipf).	117
Зонування міських земель.	117
Історія пошуку місць для міст у древні часи.	118
Історія становлення міста Гей як центру букністичної торгівлі.	118
Квартал міста.	120
Комунально – складська зона міста.	120
Лінії обмеження містобудівельного регулювання.	120
МІКРОРАЙОН МІСТА.	122
Система забудови мікрорайону міста.	122
Місто АФІНИ.	124
Місто БЕРЛІН.	124
Берлінський повітряний міст (Berlin Airlift, 24.06.1948-30.09.1949).	125
Місто-сад Е. Говарда.	125
Містобудівна документація.	127
Міське планування.	127
Моделі розміщення міст.	127
Наукова і науково-виробнича зона міста.	127
Норми і правила містобудування.	128
Оптимальний розмір міста.	128
Перші міста.	128
Планувальні системи міст Європи на початок ХVІ ст.	128
Планування міст США.	128
Пороговий аналіз міст.	128
Принципи розміщення міст у процесі грецької колонізації.	129
Проблема хаотичності розміщення кіосків «Fast-food» у місті Кишинів.	129
Промислова зона міста.	129
Протоміста.	132
Система міст у США.	132
Система міського розселення.	133
Сельбищна територія міста.	133
Стихійна зона міста.	133

Теорії виникнення міст.	133
1. Гідравлічна теорія.	134
2. Мілітарна теорія.	134
3. Релігійна теорія.	134
4. Теорія адміністративних центрів.	134
5. Економічна теорія.	134
6. Торгівельно – релігійне – оборонне місто.	134
7. Мандрівна теорія.	134
8. Психологічна теорія.	134
9. Романтична теорія.	134
10. Легендарні теорії.	134
«Трактат про архітектуру» у теорії міст.	135
Функції міст.	135
Центральні й спеціалізовані функції міст.	135
Штучне місто.	136
Штучне місто Бразилія.	136
Штучне місто Лас-Вегас.	136
МІСЦЕ.	138
Вибір місця дислокації інспектора ДАІ в Україні.	139
Геній місця (genius loci).	139
Дух місця.	139
Конкуренція місць на тендерах щодо розміщення підприємств.	139
Маркетинг місць (Placemarketing).	139
МІСЦЕВІСТЬ.	140
Ознака занепаду місцевості у російській історії.	140
Місце першого контакту.	140
Місце поклоніння.	140
Місця сили.	141
Наука про місця.	141
Нерівність місць.	141
Поведінкові місця.	141
Привілейовані місця.	141
Репутація місцеположення.	141
Типи поведінки щодо місця.	141
МОРФОЛОГІЯ (грецьк. Форма та наука).	142
МУЛЬТИПЛІКАТОР (лат. Помножуючий).	142
Ефект мультиплікатора.	142
Н	
НАНО- (грецьк. Карлик).	142
Наноасемблер.	142
Наноекономіка.	142
Нанометр.	143
Нанотехнології.	143
НАСЕЛЕННЯ.	144
Економічно активне населення.	144
Розселення населення.	144
Система розселення населення.	144
НАУКОВО – ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС (НТП).	145
Вплив НТП на вибір місця продукування благ.	145

НАФТА (NAFTA – North American Free Trade Agreement).....	145
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК (НАН) УКРАЇНИ.....	145
Інститут регіональних досліджень (ІРД) НАН України.....	146
Рада з вивчення продуктивних сил (РВПС) України НАН України.....	146
НЕВАГОМІСТЬ.....	146
Невагомість як ресурс технології.....	146
НУТС (Nomenclature of Territorial Units for Statistics – NUTS).....	147

О

ОБ'ЄКТ (лат. Предмет).....	147
Географічне положення об'єкта.....	147
Дискретність об'єктів.....	148
Континуальність об'єктів.....	148
ОЙКУМЕНА.....	148
Економічна ойкумена.....	148
ОРГАНІЗАЦІЯ.....	148
ОРГАНІЗОВУВАТИ.....	148
ОСВІТА.....	148
Просторова організація закладів вищої освіти в державі.....	149
Просторова організація Оксфордської дебати в освіті.....	149
Просторові аспекти «Типового положення про освітній округ».....	149
Територіальний освітній округ.....	150
Схеми розміщення освітніх університетів.....	151
ОФФШОРІНГ (offshoring).....	152

П

ПАРК.....	152
Науково-промисловий парк.....	152
Технологічний парк.....	152
ПЕРЕМІЩЕННЯ.....	153
ПЛОСКИЙ СВІТ: КОРОТКА ІСТОРІЯ ДВАДЦЯТЬ ПЕРШОГО СТОЛІТТЯ (The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century).....	153
ПОЛІТИКА.....	156
ВИБОРИ у політиці.....	156
Виборча географія.....	157
Маніпулювання формуванням виборчих округів (джеррімендерінг).....	157
Правила справедливого формування виборчих округів.....	157
Просторова організація політичного заходу.....	158
ПОРІГ.....	158
Поріг людності.....	158
Порогові значення.....	159
Порогове значення попиту.....	159
Радіус надання послуг.....	159
Центральні послуги.....	159
Чинники розміщення діяльності з надання послуг.....	159
ПРАЦЯ.....	159
Міжнародний розподіл праці.....	159

Міжрайонний розподіл праці.....	160
ПРИТЧА.	160
Притча про сіяча.....	160
ПРОДУКТИВНІ СИЛИ.	160
Марксистська доктрина рівномірного розміщення продуктивних сил.....	160
Марксистська теорія розвитку й розміщення продуктивних сил.....	160
Розміщення продуктивних сил.....	160
Схеми розміщення продуктивних сил.....	160
ПРОДУКЦІЯ.	161
Вартість одиниці маси продукції.....	161
ПРОСТІР.	161
Відношення до простору.....	161
Властивості простору.....	161
Громадський простір.....	161
Економічна не нейтральність простору.....	161
Зруйнувати простір із допомогою часу.....	161
Комірки в просторовому аналізі.....	162
Мода на опросторення (опросторення мислення).....	162
Нічийний простір.....	163
Перцепція простору. Уявлення про простір.....	163
Просторова економіка (<i>Gospodarka przestrzenna</i>).....	163
Дослідник просторової організації економіки АЙЗАРД У. (1919–2010) (<i>Walter Isard</i>).....	163
Бунт Айзарда проти тиранії часу в економічній теорії.....	164
Дослідник просторової організації економіки БАРАНСЬКИЙ Н. Н. (1881–1963) (<i>Баранский Николай Николаевич</i>).....	164
Дослідник просторової організації економіки БЛАУГ М. (1927) (<i>Mark Blaug</i>).....	165
Дослідник просторової організації економіки ВЕБЕР А. (1868–1958) (<i>Weber Alfred</i>).....	165
Дослідник просторової організації економіки ДАНИЛИШИН Б. М. (1965) (<i>Данилишин Богдан Михайлович</i>).....	165
Дослідник просторової організації економіки ДОЛІШНІЙ М. І. (1936–2006) (<i>Долішній Мар'ян Іванович</i>).....	166
Дослідник просторової організації економіки ДОМАНЬСЬКИЙ Р. (1928) (<i>Domanski Ryszard</i>).....	166
Дослідник просторової організації економіки ЗІМІН Б. Н. (1929–1995) (<i>Зимин Борис Николаевич</i>).....	166
Стандартний економічний район Зіміна.....	166
Теорія високорозвинених малих країн Зіміна.....	166
Дослідник просторової організації економіки КАСТЕЛЬ М. (1942) (<i>Manuel Castells</i>).....	167
Дослідник просторової організації економіки КОЛОСОВСЬКИЙ Н. Н. (1891–1954). (<i>Колосовский Николай Николаевич</i>).....	167
Теорія енерго-виробничих циклів Колосовського.....	167
Дослідник просторової організації економіки КОТАРБІНСЬКИЙ Т. (1886–1981). (<i>Tadeusz Marian Kotarbinski</i>).....	168
Парадокс Котарбінського.....	168
Дослідник просторової організації економіки КРИСТАЛЛЕР В. (1893–1969) (<i>Walter Christaller</i>).....	168

Модель центральних місць Крісталлера в теорії розміщення місць.....	168
Дослідник просторової організації економіки КРУГМАН П. (1953) (Paul Robin Krugman).....	169
Дослідник просторової організації економіки ЛАУНГАРДТ В. (1832-1918) (Carl Wilhelm Friedrich Launhard).....	169
Задача трьох точок Лаунгардта.....	169
Дослідник просторової організації економіки ЛАФФЕР А. (1940) (Arthur Betz Laffer).....	170
Крива Лаффера.....	170
Просторові аспекти кривої Лаффера.....	170
Дослідник просторової організації економіки ЛІСТ Ф. (1789–1846) (Daniel Friedrich List).....	170
Дослідник просторової організації економіки ЛЬОШ А. (1906–1945) (August Losch).....	170
Льош про простір.....	171
Дослідник просторової організації економіки МАРШАЛЛ А. (1842-1924) (Marshall Alfred).....	172
Дослідник просторової організації економіки МЮРДАЛ Г. (1898–1987) (Myrdal Gunnar).....	172
Дослідник просторової організації економіки ПЕРРУ Ф. (1903-1987) (Perroux Francois).....	172
Дослідник просторової організації економіки ПОРТЕР М. (1947). (Michael E. Porter).....	172
Дослідник просторової організації економіки РОШЕР В. (1817-1894) (Georg Friedrich Wilhelm Roscher).....	173
Дослідник просторової організації економіки ТІНБЕРГЕН Я. (1903-1994) (Jan Tinbergen).....	173
Модель Тінбергена.....	174
Дослідник просторової організації економіки ТЮНЕН Й. Г. (1783-1850) (Johann Heinrich von Thunen).....	174
Модель Тюнена.....	174
Дослідник просторової організації економіки УЛЬМАН Е. (1912-1976) (Edward Louis Ullman).....	174
Дослідник просторової організації економіки ХІРШМАН А. (1915) (Albert Otto Hirschmann).....	175
Дослідник просторової організації економіки ЧЕМБЕРЛІН Е. (1899-1967) (Edward Hastings Chamberlin).....	175
Дослідник просторової організації економіки ШЕФФЛЕ А. (1831-1903) (Albert Eberhard Friedrich Schaffle).....	175
Модель Шеффле.....	175
Дослідник просторової організації економіки ШУПЕР В. А. (1953) (Шупер Вячеслав Александрович).....	175
Просторова політика.....	176
Просторовий аналіз економіки.....	176
Просторовий порядок.....	176
Просторознавство.....	176
Просторологія (spatiology).....	176
Просторомісткі види діяльності (space-intensive branches).....	177
Рівні просторових рішень.....	177
Спільний економічний простір.....	177

Фокус простору.....	177
Функції простору.....	177
ПСИХОЛОГІЯ.	177
Персональні відстані в психології.....	177
Просторова психологія (проксеміка) (англ. Близькість).....	178
Психологія архітектури (architectural psychology).....	178
Психологія міста.....	178

Р

РАДІУС.	179
Радіус досяжності (доступності).....	179
РАЙОН (франц. Радіус)......	179
Вернакулярний район (vernacular region).....	179
Історично – етнографічні райони.....	180
Планування району.....	181
Спеціалізація району.....	181
Стагнуючі райони.....	181
РАЙОНУВАННЯ.	181
Кліматичне районування в гігієні.....	182
Конгруенція в економічному районуванні.....	182
Суспільне районування.....	182
РЕГІОН (лат. Область, район).....	182
Абсорбційна спроможність регіону.....	183
Асоціація регіональних досліджень у Великій Британії (Regional Studies Association RSA (RStA)).....	183
Асоціація регіональної науки в США (Regional Science Association – RSA (RScA)).....	183
Вертикальна інтеграція в регіоні.....	183
Гомогенний регіон.....	183
Депресивні регіони.....	184
Екологічна безпека регіону.....	184
Імідж регіону.....	184
Конкурентність регіону.....	184
Концепція регіональної державної політики України.....	184
Макрорегіони.....	186
Периферійні регіони.....	186
Показники економічного стану регіону.....	186
Пріоритети регіональної політики ЄС.....	187
Проблемні регіони.....	187
Регіоналізація.....	187
Регіоналізм.....	187
Регіоналістика.....	187
Регіональна економіка.....	187
Регіональна економічна нерівність.....	187
Регіональна парадигма.....	188
Регіональна політика держави.....	188
Регіональне планування.....	188
Регіональний демпінг.....	188
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК.	189

Агентства регіонального розвитку.....	189
Агентства регіонального розвитку в Польщі.....	189
Агентство регіонального розвитку у Франції ДАТАР (франц. Delegation a l'amenagement du territoire et a l'action regionale – DATAR).....	189
Альтернативи регіонального розвитку.....	189
Бенефіціант у регіональному розвитку (франц. Прибуток, користь).....	190
Бенчмаркінг у регіональному розвитку (англ. Еталонне тестування).....	190
Бізнес–інкубатор у регіональному розвитку.....	190
Державне регулювання регіонального розвитку.....	190
Екзогенний регіональний розвиток.....	190
Ендогенний регіональний розвиток.....	190
Закон України «Про статус гірських населених пунктів» у регіональному розвитку.....	190
Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів» у регіональному розвитку.....	191
Інструменти регіонального розвитку.....	191
Інструменти регіонального розвитку в ЄС.....	191
Інструменти регіонального розвитку в Україні.....	191
Концепція регіонального розвитку.....	192
Прогнозування регіонального розвитку.....	192
Програма регіонального розвитку.....	192
Програма регіонального розвитку «Аппалачі».....	192
Програма регіонального розвитку «Теннессі» (Tennessi Valley Authority – TVA).....	193
Програма регіонального розвитку «Байкало – Амурская магістраль».....	198
SWOT – аналіз (SWOT – аналіз) регіонального розвитку (від англ. Strength – сильні сторони, Weakness – слабкі сторони, Opportunities – можливості, Threats – загрози).....	199
Стимулювання регіонального розвитку.....	199
Стратегія регіонального розвитку.....	200
Умови регіонального розвитку.....	200
Факторний аналіз регіонального розвитку.....	200
Чинники регіонального розвитку.....	200
Нова теорія регіонального розвитку.....	201
Нова теорія торгівлі в теорії регіонального розвитку.....	201
Теорія економічної бази в теорії регіонального розвитку.....	201
Теорія еластичного продукування благ в теорії регіонального розвитку.....	201
Теорія замкнутого кола Мюрдала в теорії регіонального розвитку.....	202
Теорія інтелекгентного регіону в теорії регіонального розвитку (the learning region).....	202
Теорія кумулятивного регіонального розвитку в теорії регіонального розвитку.....	203
Теорія мережевого суспільства в теорії регіонального розвитку.....	203
Теорія основного продукту регіону в теорії регіонального розвитку.....	203
Теорія центрів росту в теорії регіонального розвитку.....	203
Теорія центру та периферії в теорії регіонального розвитку.....	204
Теорія циклу (фільтрації) продукування благ в теорії регіонального розвитку.....	205
Регіоніка.....	205

Регіонознавство.....	205
Регіонологія.....	205
Реструктуризація регіону.....	206
Конкурс на розробку концепції розміщення рекламних конструкцій у місті Іркутськ.....	206
Концепція розміщення зовнішньої реклами в місті Києві.....	206
Обмеження розміщення реклами на автомобільних шляхах України.....	208
Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Львів.....	208
Просторові аспекти ефективності рекламних вивісок.....	208
Рекламне зонування міст.....	210
Рекламне зонування міста Львів.....	210
Чинники розміщення реклами.....	210
РЕЛІГІЯ.....	211
Канонічна територія в релігії.....	211
Парафія в релігії (лат. Округ, район).....	213
Синагога в релігії.....	213
Просторова організація синагоги в релігії.....	213
Просторові аспекти організування сакральних центрів східних слов'ян у релігії.....	214
РЕЛЬЄФ (франц. Піднімаю).....	215
РЕПЕР (франц. Знак, вихідна точка).....	215
РЕСУРС.....	215
Взаємозамінність місць як ресурсів.....	215
Імобільний ресурс.....	215
Кріогенні ресурси.....	215
Місце як ресурс.....	216
Мобільний ресурс.....	216
РИНОК.....	216
Чинники розміщення речового ринку «7-й кілометр» у місті Одеса.....	216
Чинники розміщення речового ринку «Барабашово» у місті Харків.....	216
Чинники розміщення речового ринку «Калинівський» у місті Чернівці.....	216
Чинники розміщення речового ринку «Південний» у місті Львів.....	216
Чинники розміщення речового ринку «Привіз» у місті Одеса.....	217
Чинники розміщення та просторові аспекти функціонування речового ринку в місті Хмельницький.....	217
РОЗМІР.....	218
Мінімальний розмір залів ігрового бізнесу.....	218
Мінімальний розмір кімнати.....	219
Розмір має значення.....	219
РОЗМІЩЕННЯ.....	219
Бар'єри розміщення.....	219
Чинники розміщення.....	219
С	
САНІТАРІЯ.....	219
Просторові аспекти санітарних норм.....	219
СЕЗ. Спеціальна економічна зона.....	219
СЕЗ Мексики Макіладорас.....	220
Чинники сприятливого розташування СЕЗ.....	220

СЕРВІТУТ (лат. Підпорядкованість).....	220
СЕНАТ.....	221
Геопросторовий симплекс.....	221
СИНЕРГІЯ (грецьк. Діючий разом).....	221
СИСТЕМА (грецьк. Композиція).....	221
Паттерн системи.....	221
СОТ. Світова Організація Торгівлі (World Trade Organisation – WTO).....	221
Генеральна угода про тарифи та торгівлю СОТ – ГАТТ (General Agreement on Tariffs and Trade – GATT).....	222
СТАВКА.....	223
Вибір місця розташування ставок Гітлера.....	223
СТАДІОН.....	223
Вибір місця для стадіону в місті Львів до Євро-2012.....	223
Вибір місця для стадіону в місті Санкт-Петербург.....	224
Кращі місця на трибунах стадіону.....	224
Критерій оптимального розташування стадіону.....	224
Чинники розміщення стадіонів.....	224
СТАЛИЙ.....	225
Теорія сталого розвитку.....	225
СТРУКТУРА (лат. Побудова, розміщення, від – будує, зводжу).....	225
СУСПІЛЬСТВО.....	225

Т

ТАБІР.....	226
Просторові аспекти облаштування таборів.....	226
ТАКСОН (грецьк. Порядок та закон).....	226
ТЕЛЕРБОТА.....	227
ТЕРИТОРІЯ.....	227
Генеральна схема планування території України.....	227
Гетерогенність території.....	227
Гомогенність території.....	227
Детальний план території.....	227
Ефективна територія.....	227
Індекс економічної щільності території.....	227
Планування території.....	227
Планування території на загальнодержавному рівні.....	228
Планування території на місцевому рівні.....	228
Планування території на регіональному рівні.....	228
Схема планування території.....	228
Територіальна диференціація.....	228
Територіальна організація.....	228
Територіальна організація району.....	228
Територіальна організація суспільства.....	228
Територіальна спеціалізація.....	229
Територіальна справедливість.....	229
Територіально – виробничий комплекс.....	229
Територіальний імператив.....	229
Території – провісники.....	229
ТЕХНОЛОГІЯ.....	229

Просторові аспекти вибору оптимальної технології продукування блага.	230
Стационарна технологія.	231
Теорія життєвого циклу технологій.	231
ТЕХНОПОЛІСИ.	231
ТОПОЛОГІЯ (грецьк. Місце та наука).	231
Регіональна топологія.	231
ТОПОФІЛІЯ.	232
ТОПОФОБІЯ.	232
ТОРГІВЛЯ.	232
ІНКОТЕРМС (INCOTERMS) у торгівлі	
(Incoterms, International commerce terms).	232
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару CFR (Cost and FREight).	232
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару CIF (Cost Insurance Freight).	233
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару CIP (Carriage and Insurance Paid to ...).	233
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару CPT (Carriage Paid to ...).	233
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару DAF (Delivered At Frontier).	233
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару DDP (Delivered Duty Paid).	234
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару DDU (Delivered Duty Unpaid).	234
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару DEQ (Delivered Ex Quay).	234
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару DES (Delivered Ex Ship).	234
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару EXW (Ex Works ... (named point)).	234
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару FAS (Free Alongside Ship).	235
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару FCA (Free CArrier ... (named point)).	235
ІНКОТЕРМС базисна умова поставки товару FOB (Free On Board).	235
Нова теорія торгівлі в теорії регіонального розвитку.	235
Оптова торгівля.	235
Роздрібна торгівля.	235
Віртуальний товар.	235
Імідж товару.	236
Основні системи розміщення товарів.	236
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ.	236
ТРАНСПОРТ (лат. Переміщуюю).	236
Транспортний процес.	236
Вантажна одиниця.	237
Вантажознавство.	238
Негабаритні вантажі.	238

Транспортабельність вантажу.....	238
Транспортна характеристика вантажів.....	238
Ефективні сфери використання різних видів транспорту.....	239
Закономірності просторової будови транспортних мереж.....	239
Інтермодальність на транспорті.....	239
Модель оптимізації транспортування.....	240
Однорідна транспортна поверхня.....	240
Транспортна операція руху.....	240
Транспортна операція старт-фініш.....	240
Транспортний вузол.....	240
Транспортний закон Паркінсона.....	241
Транспортування.....	241
ТУРИЗМ.....	241
Мандрівка у туризмі.....	241
ПАЛОМНИЦТВО у туризмі.....	241
Хадж у паломництві.....	241

У

УБІКВІТЕТИ.....	242
УРБАНІЗАЦІЯ (лат. Міський).....	242
Урбанізаційна економія.....	242
Урбанізм (лат. Міський).....	242
Фальшива урбанізація.....	242
Урбанологія.....	242

Ф

ФЕН-ШУЙ (китайськ. Вітер і вода).....	243
ФРАКТАЛИ (лат. Подібнений).....	244

Х

ХАРТЛАНД.....	244
ХІНТЕРЛАНД.....	244
ХОЛОД.....	245
Ціна холоду.....	245
ХОРОЛОГІЯ (грецьк. Простір та знання).....	245
Хорологічна концепція.....	245

Ц

ЦЕНТР.....	245
ЦЕНТРАЛЬНЕ МІСЦЕ (у теорії В. Крісталлера).....	246
Теорія центральних місць.....	246
Теорія центральних місць сьогодні.....	246
ЦІНА.....	247
Просторові аспекти цінових стратегій.....	247

Ч

ЧИННИК (лат. Той, що робить).....	247
ЧЕРГА.....	248

Просторова організація черги.	248
Ш	
ШТАНДОРТ (нім. Місцеположення).	248
Штандортні теорії.	248
Я	
ЯКІСТЬ.	248
Якість життя (Quality of Life – QOL).	248
Компенсації за погіршення якості життя в США.	248
Чинник якості життя в локалізаційних рішеннях.	248

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Юрій Іванович СТАДНИЦЬКИЙ
Марта Пилипівна МАЛЬСЬКА

ПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМ ПОСЛУГ

СЛОВНИК-ДОВІДНИК

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 30.06.2012 р. Формат 60x84 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура NewtonС.
Ум. друк. арк. 15,2.

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4162 від 21.09.2011 р.