

Зміст

Передмова	3
1. Соціальні основи сучасного маркетингу	6
1.1. Ключеві терміни та поняття	6
1.2. “Так/Ні”	7
1.3. Вправи	8
1.4. Тести для тренінгу	12
1.5. Ситуації для обговорення	14
1.6. Відповіді	15
2. Ринок та його елементи	18
2.1. Ключеві терміни та поняття	18
2.2. “Так/Ні”	19
2.3. Вправи	20
2.4. Тести для тренінгу	22
2.5. Ситуації для обговорення	25
2.6. Відповіді	26
3. Управління маркетингом	28
3.1. Ключові терміни та поняття	28
3.2. “Так/Ні”	29
3.3. Вправи	29
3.4. Тести для тренінгу	31
3.5. Ситуації для обговорення	33
3.6. Відповіді	33
4. Системи маркетингових досліджень та інформації	35
4.1. Ключові терміни та поняття	35
4.2. “Так/Ні”	36
4.3. Вправи	37
4.4. Тести для тренінгу	41
4.5. Ситуації для обговорення	43
4.6. Відповіді	44
5. Планування маркетингової стратегії	48
5.1. Ключові терміни та поняття	48
5.2. “Так/Ні”	49
5.3. Вправи	50
5.4. Тести для тренінгу	52
5.5. Ситуації для обговорення	54

5.6. Відповіді	54
6. Розрахунок та прогнозування попиту	57
6.1. Ключові терміни та поняття	57
6.2. “Так/Ні”	59
6.3. Вправи	59
6.4. Тести для тренінгу	61
6.5. Ситуації для обговорення	63
6.6. Відповіді	64
7. Товарна політика	67
7.1. Ключові терміни та поняття	67
7.2. “Так/Ні”	68
7.3. Вправи	69
7.4. Тести для тренінгу	75
7.5. Ситуації для обговорення	77
7.6. Відповіді	78
8. Цінова політика і стратегія	83
8.1. Ключові терміни та поняття	83
8.2. “Так/Ні”	84
8.3. Вправи	85
8.4. Тести для тренінгу	88
8.5. Ситуації для обговорення	91
8.6. Відповіді	92
9. Політика збуту товарів та послуг	98
9.1. Ключові терміни та поняття	98
9.2. “Так/Ні”	101
9.3. Вправи	102
9.4. Тести для тренінгу	105
9.5. Ситуації для обговорення	108
9.6. Відповіді	109
10. Маркетингова політика просування	113
10.1. Ключові терміни та поняття	113
10.2. “Так/Ні”	114
10.3. Вправи	115
10.4. Тести для тренінгу	120
10.5. Ситуації для обговорення	122
10.6. Відповіді	124

11. Маркетинг послуг	128
11.1. Ключові терміни та поняття	128
11.2. “Так/Ні”	129
11.3. Вправи	130
11.4. Тести для тренінгу	131
11.5. Ситуації для обговорення	132
11.6. Відповіді	133
12. Міжнародний маркетинг	135
12.1. Ключові терміни та поняття	135
12.2. “Так/Ні”	136
12.3. Вправи	137
12.4. Тести для тренінгу	139
12.5. Ситуації для обговорення	141
12.6. Відповіді	142
13. Тренінговий комплект контрольних робіт	144
13.1. Завдання на контрольну роботу № 1	144
13.2. Завдання на контрольну роботу № 2	148
13.3. Завдання на контрольну роботу № 3	152
13.4. Завдання на контрольну роботу № 4	156
13.5. Завдання на контрольну роботу № 5	160
13.6. Завдання на контрольну роботу № 6	164
13.7. Завдання на контрольну роботу № 7	168
13.8. Завдання на контрольну роботу № 8	172
13.9. Еталонні рішення до комплекту контрольних робіт	176
Контрольна картка тестування	185
14. Питання тестової програми для поточного та підсумкового контролю знань студентів з дисципліни “Маркетинг”	186
Контрольна картка підсумкового тестування	195
Програма та графік вивчення дисципліни	197
Використана література.....	201
Джерела корисної інформації	202

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Станіслав Михайлович ГОНЧАРОВ
Ніна Борисівна КУШНІР

ПРАКТИКУМ З МАРКЕТИНГУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Керівник видавничих проєктів – Сладкевич Б. А.

Підписано до друку 06.09.2011. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Друк офсетний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 11,7.

Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)
e-mail: office@uabook.com
сайт: www.cul.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2458 від 30.03.2006