

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
МОДУЛЬ 1. Інформаційно-аналітична діяльність: основи теорії	8
1.1. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності	8
1.1.1. Науково-інформаційна діяльність	8
1.1.2. Наукова інформатика	12
1.1.3. Поняття «інформація»	17
1.1.4. Поняття «інформаційні процеси»	20
1.2. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності	23
1.2.1. Поняття «аналітика»	24
1.2.2. Поняття «інформаційна аналітика»	33
Література до модуля 1	40
Тест № 1	43
МОДУЛЬ 2. Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації у сфері управління	45
2.1. Зміст інформаційно-аналітичної діяльності: загальні поняття та визначення	45
2.2. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері управління	50
2.2.1. Роль і місце ІАД в управлінні	50
2.2.2. Технології інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління	59
2.2.3. Інтегрована інформаційно-аналітична система: проект та концепція	63
2.2.4. Місце регіональної інформаційно-аналітичної служби в системі інформаційної діяльності органів управління (на прикладі місцевих державних адміністрацій)	72
2.2.5. Інформаційно-аналітична робота органів державної виконавчої влади (на прикладі обласної державної адміністрації)	77
Література до модуля 2	85
Тест № 2	91
МОДУЛЬ 3. Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації в системі науково-технічної інформації	93
3.1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі науково-технічної інформації: методичні та організаційні засади	93
3.2. Галузева система науково-технічної інформації: загальна характеристика	104
3.3. Напрями НІД у регіональних центрах НТІ (ЦНТЕІ)	113
3.4. Роль організацій системи НТІ у розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційних процесів	117
Література до модуля 3	119
Тест № 3	122
МОДУЛЬ 4. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності	124
4.1. Поняття про інформаційну продукцію	124
4.1.1. Трактуювання терміну «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція» — «інформаційний продукт» — «інформаційна послуга»	124

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
МОДУЛЬ 1. Інформаційно-аналітична діяльність: основи теорії	8
1.1. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності	8
1.1.1. Науково-інформаційна діяльність	8
1.1.2. Наукова інформатика	12
1.1.3. Поняття «інформація»	17
1.1.4. Поняття «інформаційні процеси»	20
1.2. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності	23
1.2.1. Поняття «аналітика»	24
1.2.2. Поняття «інформаційна аналітика»	33
Література до модуля 1	40
Тест № 1	43
МОДУЛЬ 2. Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації у сфері управління	45
2.1. Зміст інформаційно-аналітичної діяльності: загальні поняття та визначення	45
2.2. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері управління	50
2.2.1. Роль і місце ІАД в управлінні	50
2.2.2. Технології інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління	59
2.2.3. Інтегрована інформаційно-аналітична система: проект та концепція	63
2.2.4. Місце регіональної інформаційно-аналітичної служби в системі інформаційної діяльності органів управління (на прикладі місцевих державних адміністрацій)	72
2.2.5. Інформаційно-аналітична робота органів державної виконавчої влади (на прикладі обласної державної адміністрації)	77
Література до модуля 2	85
Тест № 2	91
МОДУЛЬ 3. Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації в системі науково-технічної інформації	93
3.1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі науково-технічної інформації: методичні та організаційні засади	93
3.2. Галузева система науково-технічної інформації: загальна характеристика	104
3.3. Напрями НІД у регіональних центрах НТІ (ЦНТЕІ)	113
3.4. Роль організацій системи НТІ у розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційних процесів	117
Література до модуля 3	119
Тест № 3	122
МОДУЛЬ 4. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності	124
4.1. Поняття про інформаційну продукцію	124
4.1.1. Трактуювання терміну «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція» — «інформаційний продукт» — «інформаційна послуга»	124

4.1.2. Виробники інформаційної продукції	128
4.1.3. Регламент на інформаційну продукцію	138
4.2. Інформаційно-аналітична продукція: питання типології	139
4.2.1. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції	139
4.2.2. Типологія ІПП	146
4.3. Фактографічна інформаційна продукція	151
4.4. Реферат як один з основних видів документної інформаційної продукції	163
Література до модуля 4	170
Тест № 4	174

МОДУЛЬ 5. Інформаційне обслуговування і інформаційно-аналітичні послуги 177

5.1. Інформаційне обслуговування і інформаційні послуги	177
5.2. Інформаційно-аналітичні послуги: різновиди, характеристика	184
5.3. Послуги документального обслуговування	187
5.4. Фактографічне і концептографічне обслуговування	196
Література до модуля 5	199
Тест № 5	202

МОДУЛЬ 6. Оглядово-аналітичний документ: поняття, класифікація, структура, методика складання 204

6.1. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду	204
6.2. Класифікація і характеристика основних видів оглядів	211
6.3. Структура оглядових документів (на прикладі оглядових видань)	221
6.4. Методика підготовки оглядів	223
Література до модуля 6	235
Тест № 6	237

МОДУЛЬ 7. Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів 240

7.1. Загальна методика створення документної інформаційно-аналітичної продукції	240
7.2. Довідка як форма інформаційного, інформаційно-бібліографічного обслуговування	243
7.3. Методика складання дайджесту	250
7.4. Методика складання реферату	254
7.4.1. Сутність реферування. Особливості структури і складання реферату	254
7.4.2. Інформативний реферат	256
7.4.3. Реферат-резюме	257
7.4.4. Методика формалізованого складання реферату-екстракту	258
Література до модуля 7	268
Тест № 7	271

ДОДАТКИ 273

ЗРАЗКИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ПРОДУКТІВ 290

4.1.2. Виробники інформаційної продукції	128
4.1.3. Регламент на інформаційну продукцію	138
4.2. Інформаційно-аналітична продукція: питання типології	139
4.2.1. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції	139
4.2.2. Типологія ІПП	146
4.3. Фактографічна інформаційна продукція	151
4.4. Реферат як один з основних видів документної інформаційної продукції	163
Література до модуля 4	170
Тест № 4	174

МОДУЛЬ 5. Інформаційне обслуговування і інформаційно-аналітичні послуги 177

5.1. Інформаційне обслуговування і інформаційні послуги	177
5.2. Інформаційно-аналітичні послуги: різновиди, характеристика	184
5.3. Послуги документального обслуговування	187
5.4. Фактографічне і концептографічне обслуговування	196
Література до модуля 5	199
Тест № 5	202

МОДУЛЬ 6. Оглядово-аналітичний документ: поняття, класифікація, структура, методика складання 204

6.1. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду	204
6.2. Класифікація і характеристика основних видів оглядів	211
6.3. Структура оглядових документів (на прикладі оглядових видань)	221
6.4. Методика підготовки оглядів	223
Література до модуля 6	235
Тест № 6	237

МОДУЛЬ 7. Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів 240

7.1. Загальна методика створення документної інформаційно-аналітичної продукції	240
7.2. Довідка як форма інформаційного, інформаційно-бібліографічного обслуговування	243
7.3. Методика складання дайджесту	250
7.4. Методика складання реферату	254
7.4.1. Сутність реферування. Особливості структури і складання реферату	254
7.4.2. Інформативний реферат	256
7.4.3. Реферат-резюме	257
7.4.4. Методика формалізованого складання реферату-екстракту	258
Література до модуля 7	268
Тест № 7	271

ДОДАТКИ 273

ЗРАЗКИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ПРОДУКТІВ 290