

<i>Передмова</i> . . . . .	7
<b>Модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО АГРОБІЗНЕСУ</b> . . . . .	9
<b>Змістовний модуль 1. ВСТУП ДО ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ АГРОБІЗНЕС»</b> . . . . .	9
<b>Тема 1. Предмет і задачі курсу «Міжнародний агробізнес»</b> . . . . .	9
1.1. Визначення понять «агробізнес» та «міжнародний агробізнес» . . . . .	9
1.2. «Зелена революція», розвиток агропромислової інтеграції та формування агропромислового комплексу . . . . .	12
1.3. Передумови формування міжнародної системи агробізнесу . . . . .	14
1.4. Система економічних відносин у міжнародному агробізнесі . . . . .	16
1.5. Предмет і задачі вивчення курсу . . . . .	19
<b>Семінар №1. Предмет, завдання та структура дисципліни «Міжнародний агробізнес»</b> . . . . .	20
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	20
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	20
<b>Змістовний модуль 2. ПРОДОВОЛЬЧИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖНАРОДНОГО АГРОБІЗНЕСУ</b> . . . . .	21
<b>Тема 2. Продовольчий маркетинг</b> . . . . .	21
2.1. Система продовольчого маркетингу . . . . .	21
2.2. Особливості попиту на продовольчі товари . . . . .	25
2.3. Функції маркетингу . . . . .	30
2.4. Сільське господарство у системі продовольчого маркетингу . . . . .	33
2.5. Місце переробників сировини та виробників продуктів харчування у системі продовольчого маркетингу . . . . .	36
2.6. Канали збуту, форми і методи реалізації продукції . . . . .	39
<b>Семінар №2. Система продовольчого маркетингу в міжнародному агробізнесі</b> . . . . .	42
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	42
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	43

<b>Змістовний модуль 3. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ І БІЗНЕС-СПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК</b> . . . . .	44
<b>Тема 3. Організація маркетингу і особливості розробки бізнес планів на підприємствах АПК</b> . . . . .	44
3.1. Основні принципи організації маркетингової діяльності на підприємствах АПК . . . . .	44
3.2. Основні елементи системи маркетингу в агропромисловому виробництві . . . . .	46
3.3. Розробка цінової стратегії . . . . .	50
3.4. Планування товарного асортименту та організація процесу руху товарів . . . . .	52
3.5. Управління рекламною діяльністю. . . . .	55
3.6. Особливості розробки бізнес-планів на підприємствах АПК . . . . .	56
<b>Семинар №3.</b> Маркетинг і бізнес планування: сучасний стан і особливості розвитку в підприємствах АПК . . . . .	60
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	61
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	61
<b>Змістовний модуль 4. ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ</b> . . . . .	62
<b>Тема 4. Організаційна структура агробізнесу</b> . . . . .	62
4.1. Землеволодіння і землекористування . . . . .	62
4.2. Інфраструктура агропромислового виробництва . . . . .	65
4.3. Організація виробництва у фермерських господарствах. . . . .	68
4.4. Основні організаційні форми агропромислового виробництва . . . . .	72
4.5. Форми і методи державного регулювання агробізнесу. . . . .	77
<b>Семинар №4.</b> Організація агробізнесу: чинники, форми та державне регулювання. . . . .	81
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	81
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	82
<b>Модуль II. МІЖНАРОДНА АГРОПРОДОВОЛЬЧА СИСТЕМА</b> . . . . .	83
<b>Змістовний модуль 5. СУЧАСНІ АСПЕКТИ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОБЛЕМИ</b> . . . . .	83
<b>Тема 5. Продовольча проблема в сучасному світі</b> . . . . .	83
5.1. Основні тенденції виробництва продовольства в різних регіонах світу. . . . .	83
5.2. Масштаби голоду і недоїдання. Продовольча безпека країни . . . . .	86
5.3. Концептуальне визначення продовольчої проблеми . . . . .	89
5.4. Цілі продовольчої та сільськогосподарської організації ООН, ФАО та інших міжнародних організацій. . . . .	91
5.5. Система управління світовим аграрним виробництвом . . . . .	95
<b>Семинар №5.</b> Світова продовольча проблема: причини виникнення та способи вирішення . . . . .	97
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	97
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	98

<b>Змістовний модуль 6. ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ ЯК УМОВА ВИРІШЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОБЛЕМИ</b> . . . . .	98
<b>Тема 6. Методи збільшення продовольчих ресурсів</b> . . . . .	98
6.1. Резерви підвищення продуктивності агропромислового виробництва . . . . .	98
6.2. Тенденції науково-технічного прогресу в сільськогосподарському виробництві . . . . .	100
6.3. Біологічні резерви збільшення продовольчих ресурсів. . . . .	103
6.4. Нетрадиційні методи збільшення продовольчих ресурсів. . . . .	104
<b>Семінар №6. Напрямки та резерви підвищення продуктивності виробництва аграрної продукції</b> . . . . .	106
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	106
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	107
<b>Змістовний модуль 7. РОЗВИТОК СВІТОВОГО ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІ СПОЖИВАННЯ ПРОДОВОЛЬСТВА</b> . . . . .	107
<b>Тема 7. Основні тенденції розвитку світового продовольчого ринку</b> . . . . .	107
7.1. Товарна структура виробництва і торгівлі основними видами сільськогосподарської продукції і продовольства . . . . .	107
7.2. Основні напрями експорту і імпорту сільськогосподарської продукції і продовольства . . . . .	111
7.3. Україна на світових ринках зерна, м'ясо-молочної продукції, цукру та лікеро-горілчаних виробів і вин . . . . .	113
7.4. Умови і можливості ефективного використання експортного потенціалу АПК України . . . . .	119
7.5. Глобалізація ринків сільськогосподарської продукції і продовольства . . . . .	122
<b>Семінар №7. Світовий продовольчий ринок в умовах глобалізації</b> . . . . .	124
<i>Проблемно-пошукові завдання</i> . . . . .	125
<i>Теми доповідей і рефератів</i> . . . . .	125
<b>Модуль III. РЕГІОНАЛЬНА СТРУКТУРА МІЖНАРОДНОГО АГРОБІЗНЕСУ</b> . . . . .	126
<b>Змістовний модуль 8. РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ У НАЙБІЛЬШ РОЗВИНУТИХ КРАЇНАХ</b> . . . . .	126
<b>Тема 8. Агробізнес у найбільш розвинутих країнах</b> . . . . .	126
8.1. Основні організаційні форми агробізнесу в США . . . . .	126
8.2. Агропромисловий комплекс Канади. . . . .	142
8.3. Агропромислова інтеграція в країнах ЄС . . . . .	152
8.4. Агропромислова інтеграція в Японії . . . . .	175

<b>Семінар №8. Проблеми та напрямки розвитку агробізнесу в промислово розвинутих країнах . . . . .</b>	<b>176</b>
<i>Проблемно-пошукові завдання . . . . .</i>	<i>177</i>
<i>Теми доповідей і рефератів . . . . .</i>	<i>177</i>
<b>Змістовний модуль 9. АГРАРНІ РЕФОРМИ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ І СНД: РЕЗУЛЬТАТИ І НЕДОЛІКИ . . . . .</b>	<b>178</b>
<b>Тема 9. Аграрні реформи в країнах Східної Європи і СНД . . . . .</b>	<b>178</b>
9.1. Особливості становлення агробізнесу у країнах Східної Європи і СНД. . . . .	178
9.2. Основні напрямки аграрних реформ у країнах Східної Європи і СНД . . . . .	179
<b>Семінар №9. Становлення агробізнесу та розвиток аграрних реформ в країнах Східної Європи і СНД . . . . .</b>	<b>192</b>
<i>Проблемно-пошукові завдання . . . . .</i>	<i>193</i>
<i>Теми доповідей і рефератів . . . . .</i>	<i>193</i>
<b>Змістовний модуль 10. РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ . . . . .</b>	<b>193</b>
<b>Тема 10. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються. . . . .</b>	<b>194</b>
10.1. Формування національних АПК в країнах Африки . . . . .	194
10.2. Агропромислові комплекси у країнах Близького Сходу . . . . .	202
10.3. Агропромисловий розвиток країн Південної та Південно-Східної Азії . . . . .	206
10.4. Агробізнес у Латинській Америці. . . . .	215
<b>Семінар №10. Формування і розвиток національного агробізнесу в країнах, що розвиваються . . . . .</b>	<b>216</b>
<i>Проблемно-пошукові завдання . . . . .</i>	<i>217</i>
<i>Теми доповідей і рефератів . . . . .</i>	<i>217</i>
<b>Тести до курсу «Міжнародний агробізнес» . . . . .</b>	<b>218</b>
Модуль I . . . . .	218
Модуль II. . . . .	228
Модуль III . . . . .	233
<b>Додатки . . . . .</b>	<b>238</b>
<b>Список рекомендованої літератури. . . . .</b>	<b>279</b>

Україна має значні можливості щодо експорту певних видів продовольства. Для того, щоб успішно вести справи на світових ринках необхідною важливою складовою підготовки майбутніх економістів-міжнародників стає дисципліна «Міжнародний агробізнес». Дисципліна «Міжнародний агробізнес» передбачає вивчення як теоретичних основ міжнародного агробізнесу, так і практичного досвіду його функціонування у глобальному, а також на рівні окремих країн і регіонів світу.

Виходячи з цього, а також з урахуванням підключення України до Болонського процесу, метою навчального посібника є систематизація та узагальнення закономірностей, умов, принципів та процесів, що здійснюються у міжнародному бізнесі в умовах глобалізації і розгортанні сучасної продовольчої проблеми. Структурування змісту навчального посібника побудовано відповідно до вимог стандартів кредитно-модульної системи.

Розгляд комплексу питань щодо функціонування та розвитку системи міжнародного агробізнесу зумовлює структуру навчального посібника. Згідно до програми курсу та відповідно до умов Болонської декларації, матеріал структуровано за трьома модулями.

**Перший модуль** навчального посібника присвячено послідовному визначенню сутності понять «агробізнес» і «міжнародний агробізнес», змісту системи продовольчого маркетингу, основних принципів організації маркетингової діяльності в агробізнесі, з'ясовується, організаційна структура агробізнесу (первинні форми агробізнесу — національний агробізнес — міжнародний агробізнес).

**У другому модулі** докладно розглядається міжнародна агропродовольча система. З'ясовуються причини та аналізується сучасний стан світової продовольчої проблеми в глобальному економічному середовищі, визначаються цілі продовольчої та сільськогосподарської організації ООН — ФАО. дається загальна характеристика методів збільшення продовольчих ресурсів і основних тенденцій формування світового продовольчого ринку та передумови й перспективи України на цьому ринку.

**Третій модуль** присвячено аналізу регіональної структури міжнародного агробізнесу. Висвітлюються особливості розвитку агробізнесу у найбільш розвинутих країнах світу, зокрема значної уваги приділяється єдиній сільськогосподарській політиці Європейського союзу. Розглядаються особливості здійснення аграрних реформ у країнах Східної Європи і СНД, а також сучасні процеси становлення агробізнесу в країнах, що розвиваються.

У кожному модулі дисципліни подано матеріали до проведення інтерактивних лекцій та семінарських занять, стислі та доступні конспекти лекцій з основних тем дисципліни, проблемно-пошукові питання, тематику доповідей та рефератів для презентації на семінарських заняттях, необхідну літературу.

Посібник також залучає питання та тестові завдання до кожного узагальненого модулю дисципліни, підсумкові тестові завдання, загальну бібліографію.

Надання відповідей на контрольні питання, виконання тестових завдань передбачає ознайомлення студентів не тільки зі стислим конспектом основних тем навчального посібника, а й рекомендованою літературою до дисципліни в цілому.

Відповідальний редактор і автори висловлюють щире подяку докторам економічних наук, професорам С.А. Єрохіну, С.О. Якубовському, В.М. Осипову дослідження та поради яких сприяли підготовці цього навчального посібника.