

# З М І С Т

<b>Частина I. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	3
<b>Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту</b>	3
<b>Тема 1. Організація як об'єкт управління</b>	3
1.1. Поняття організації	3
1.2. Підприємство як організаційно-господарська одиниця	4
1.3. Класифікація, правовий статус та характеристика діяльності організаційних формувань	7
1.4. Зовнішнє і внутрішнє середовище менеджменту	24
1.5. Мікросередовище менеджменту та його складові	31
1.6. Основні чинники і фактори, що визначають макросередовище організації	33
<b>Тема 2. Суть, значення та розвиток менеджменту</b>	36
2.1. Суть категорій управління та менеджменту	36
2.2. Цілі, завдання і принципи менеджменту	43
2.3. Система методів менеджменту	52
2.4. Функції та види менеджменту	60
2.5. Зміст науки управління та зв'язок з іншими дисциплінами	69
2.6. Еволюція теорії і практики менеджменту	71
2.7. Історичні етапи розвитку науки управління як передумова формування сучасного менеджменту	75
2.8. Особливості формування сучасної моделі менеджменту	100
<b>Розділ 2. Загальні функції менеджменту</b>	104
<b>Тема 3. Функція планування</b>	104
3.1. Поняття і сутність планування в системі управління	104
3.2. Види планування та їх взаємозв'язок	107
3.3. Формування місії та цілей організації	109
3.4. Стратегічне, тактичне і оперативне планування	116
3.5. Вибір, формування та реалізація стратегії	122
3.6. Бізнес-планування	129
<b>Тема 4. Функція організації діяльності</b>	136
4.1. Зміст організаційної функції менеджменту	136
4.2. Делегування, повноваження і відповідальність	139
4.3. Поняття структури управління організації та фактори, які її визначають	144
4.4. Основні типи та принципи формування організаційних структур управління	147
<b>Тема 5. Функція мотивації</b>	165
5.1. Поняття і сутність мотивації	165
5.2. Змістовні теорії мотивації	172

5.3. Процесуальні теорії мотивації	179
5.4. Формування мотиваційного механізму управління поведінкою працівників	183
<b>Тема 6. Функція контролю</b>	188
6.1. Поняття та суть контролю	188
6.2. Види, процес і етапи контролю. Система контролю	192
6.3. Інструменти управлінського контролю	200
<b>Тема 7. Регулювання як загальна функція менеджменту</b>	205
<b>Розділ 3. Менеджер в організації</b>	208
<b>Тема 8. Керівництво та лідерство</b>	208
8.1. Менеджер в системі управління. Роль менеджера в діяльності підприємства	208
8.2. Сутність та основні засади керівництва, стилі керівництва	212
8.3. Влада і лідерство	215
8.4. Поведінкові теорії лідерства	220
8.5. Ситуаційні теорії лідерства	226
8.6. Вимоги до особистості сучасного менеджера, його саморозвиток. Роль знань та умінь менеджера	230
8.7. Оптимізація поведінки менеджера	236
<b>Розділ 4. Інформаційні технології менеджменту</b>	244
<b>Тема 9. Розробка та прийняття управлінських рішень</b>	244
9.1. Поняття та класифікація управлінських рішень, вимоги до них	244
9.2. Умови та основні етапи розробки та прийняття управлінських рішень	248
9.3. Методи і моделі прийняття рішень	255
<b>Тема 10. Інформація та комунікації в менеджменті</b>	262
10.1. Поняття і основні характеристики інформації, класифікація та джерела інформації	262
10.2. Інформаційне забезпечення процесу управління	268
10.3. Поняття комунікацій та комунікаційного процесу	270
10.4. Організація проведення нарад, бесід і комерційних переговорів	280
<b>Розділ 5. Соціально-психологічні аспекти в менеджменті</b>	294
<b>Тема 11. Психологія в управлінні</b>	294
11.1. Поняття і особливості психологічного менеджменту	294
11.2. Особистість у психології управління	299
11.3. Психологічні властивості особистості керівника	309
<b>Тема 12. Управління конфліктами та конфліктними ситуаціями</b>	316
12.1. Природа конфліктів, їх складові та типи	316

12.2. Причини, процес та наслідки конфліктів	319
12.3. Управління конфліктами	322
12.4. Передумови виникнення стресів та шляхи їх уникнення	326
<b>Частина II. ВИДИ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	330
<b>Тема 13. Виробничий менеджмент</b>	330
13.1. Поняття про операції та операційну систему	330
13.2. Склад і взаємозв'язок елементів організації	332
13.3. Проектування виробничого процесу	333
13.4. Планування випуску продукції	335
13.5. Оперативне управління виробництвом	338
13.6. Управління якістю продукції	341
13.7. Управління маркетингом	347
<b>Тема 14. Менеджмент персоналу</b>	351
14.1. Поняття менеджменту персоналу. Суб'єкт та об'єкт управління	351
14.2. Формування персоналу підприємства	355
14.3. Поняття, види, планування та управління кар'єрою	360
<b>Тема 15. Стратегічний менеджмент</b>	367
15.1. Суть і значення стратегічного менеджменту	367
15.2. Завдання та процес стратегічного менеджменту, його особливості	373
15.3. Особливості стратегічного планування та управління підприємством	380
<b>Тема 16. Фінансовий менеджмент</b>	389
16.1. Суть і структура фінансового менеджменту	389
16.2. Механізм функціонування фінансового менеджменту	390
16.3. Управління фінансовими ресурсами	391
16.4. Контролююча роль фінансового менеджменту на мікро- і макрорівнях	393
<b>Тема 17. Інвестиційний менеджмент</b>	395
17.1. Економічна суть і форми інвестицій	395
17.2. Суть і завдання інвестиційного менеджменту. Критерії оцінки інвестиційної стратегії	397
17.3. Оцінка інфляції, інвестиційних ризиків, ліквідності інвестицій	399
17.4. Розробка бізнес-планів, інвестиційних проектів	401
<b>Тема 18. Інноваційний менеджмент</b>	403
18.1. Поняття, цілі і напрями інноваційного менеджменту	403
18.2. Розробка і впровадження нової продукції (товару)	406
18.3. Розробка стратегії маркетингу виробництва і збуту	408

<b>Тема 19. Міжнародний менеджмент</b>	411
19.1. Поняття і значення міжнародного менеджменту	411
19.2. Основи формування спільного підприємства	414
19.3. Особливості управління у спільних підприємствах	417
19.4. Роль спільних підприємств і вільних економічних зон у міжнародній торгівлі	419
<b>Тема 20. Аграрний менеджмент</b>	423
20.1. Суть аграрного менеджменту, його роль та функції	423
20.2. Організація функціонування товариства з обмеженою відповідальністю	427
20.3. Організація функціонування акціонерних товариств	431
20.4. Організація функціонування фермерського господарства	433
20.5. Організація функціонування приватного підприємства	435
20.6. Організація функціонування виробничого кооперативу	436
<b>Частина III. МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ</b>	439
<b>Розділ 6. Орієнтовна тематика та проблематика для практичних (семінарських занять)</b>	439
<b>Розділ 7. Тестові завдання для закріплення матеріалу з менеджменту</b>	458
<b>Розділ 8. Словник термінів та понять менеджменту</b>	487
<b>Список рекомендованих літературних джерел</b>	526