

З М І С Т

Частина I. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ	3
Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	3
Тема 1. Організація як об'єкт управління	3
1.1. Поняття організації	3
1.2. Підприємство як організаційно-господарська одиниця	4
1.3. Класифікація, правовий статус та характеристика діяльності організаційних формувань	7
1.4. Зовнішнє і внутрішнє середовище менеджменту	24
1.5. Мікросередовище менеджменту та його складові	31
1.6. Основні чинники і фактори, що визначають макросередовище організації	33
Тема 2. Суть, значення та розвиток менеджменту	36
2.1. Суть категорій управління та менеджменту	36
2.2. Цілі, завдання і принципи менеджменту	43
2.3. Система методів менеджменту	52
2.4. Функції та види менеджменту	60
2.5. Зміст науки управління та зв'язок з іншими дисциплінами	69
2.6. Еволюція теорії і практики менеджменту	71
2.7. Історичні етапи розвитку науки управління як передумова формування сучасного менеджменту	75
2.8. Особливості формування сучасної моделі менеджменту	100
Розділ 2. Загальні функції менеджменту	104
Тема 3. Функція планування	104
3.1. Поняття і сутність планування в системі управління	104
3.2. Види планування та їх взаємозв'язок	107
3.3. Формування місії та цілей організації	109
3.4. Стратегічне, тактичне і оперативне планування	116
3.5. Вибір, формування та реалізація стратегії	122
3.6. Бізнес-планування	129
Тема 4. Функція організації діяльності	136
4.1. Зміст організаційної функції менеджменту	136
4.2. Делегування, повноваження і відповідальність	139
4.3. Поняття структури управління організації та фактори, які її визначають	144
4.4. Основні типи та принципи формування організаційних структур управління	147
Тема 5. Функція мотивації	165
5.1. Поняття і сутність мотивації	165
5.2. Змістовні теорії мотивації	172

5.3. Процесуальні теорії мотивації	179
5.4. Формування мотиваційного механізму управління поведінкою працівників	183
Тема 6. Функція контролю	188
6.1. Поняття та суть контролю	188
6.2. Види, процес і етапи контролю. Система контролю	192
6.3. Інструменти управлінського контролю	200
Тема 7. Регулювання як загальна функція менеджменту	205
Розділ 3. Менеджер в організації	208
Тема 8. Керівництво та лідерство	208
8.1. Менеджер в системі управління. Роль менеджера в діяльності підприємства	208
8.2. Сутність та основні засади керівництва, стилі керівництва	212
8.3. Влада і лідерство	215
8.4. Поведінкові теорії лідерства	220
8.5. Ситуаційні теорії лідерства	226
8.6. Вимоги до особистості сучасного менеджера, його саморозвиток. Роль знань та умінь менеджера	230
8.7. Оптимізація поведінки менеджера	236
Розділ 4. Інформаційні технології менеджменту	244
Тема 9. Розробка та прийняття управлінських рішень	244
9.1. Поняття та класифікація управлінських рішень, вимоги до них	244
9.2. Умови та основні етапи розробки та прийняття управлінських рішень	248
9.3. Методи і моделі прийняття рішень	255
Тема 10. Інформація та комунікації в менеджменті	262
10.1. Поняття і основні характеристики інформації, класифікація та джерела інформації	262
10.2. Інформаційне забезпечення процесу управління	268
10.3. Поняття комунікацій та комунікаційного процесу	270
10.4. Організація проведення нарад, бесід і комерційних переговорів	280
Розділ 5. Соціально-психологічні аспекти в менеджменті	294
Тема 11. Психологія в управлінні	294
11.1. Поняття і особливості психологічного менеджменту	294
11.2. Особистість у психології управління	299
11.3. Психологічні властивості особистості керівника	309
Тема 12. Управління конфліктами та конфліктними ситуаціями	316
12.1. Природа конфліктів, їх складові та типи	316

12.2. Причини, процес та наслідки конфліктів	319
12.3. Управління конфліктами	322
12.4. Передумови виникнення стресів та шляхи їх уникнення	326
Частина II. ВИДИ МЕНЕДЖМЕНТУ	330
Тема 13. Виробничий менеджмент	330
13.1. Поняття про операції та операційну систему	330
13.2. Склад і взаємозв'язок елементів організації	332
13.3. Проектування виробничого процесу	333
13.4. Планування випуску продукції	335
13.5. Оперативне управління виробництвом	338
13.6. Управління якістю продукції	341
13.7. Управління маркетингом	347
Тема 14. Менеджмент персоналу	351
14.1. Поняття менеджменту персоналу. Суб'єкт та об'єкт управління	351
14.2. Формування персоналу підприємства	355
14.3. Поняття, види, планування та управління кар'єрою	360
Тема 15. Стратегічний менеджмент	367
15.1. Суть і значення стратегічного менеджменту	367
15.2. Завдання та процес стратегічного менеджменту, його особливості	373
15.3. Особливості стратегічного планування та управління підприємством	380
Тема 16. Фінансовий менеджмент	389
16.1. Суть і структура фінансового менеджменту	389
16.2. Механізм функціонування фінансового менеджменту	390
16.3. Управління фінансовими ресурсами	391
16.4. Контролююча роль фінансового менеджменту на мікро- і макрорівнях	393
Тема 17. Інвестиційний менеджмент	395
17.1. Економічна суть і форми інвестицій	395
17.2. Суть і завдання інвестиційного менеджменту. Критерії оцінки інвестиційної стратегії	397
17.3. Оцінка інфляції, інвестиційних ризиків, ліквідності інвестицій	399
17.4. Розробка бізнес-планів, інвестиційних проектів	401
Тема 18. Інноваційний менеджмент	403
18.1. Поняття, цілі і напрями інноваційного менеджменту	403
18.2. Розробка і впровадження нової продукції (товару)	406
18.3. Розробка стратегії маркетингу виробництва і збуту	408

Тема 19. Міжнародний менеджмент	411
19.1. Поняття і значення міжнародного менеджменту	411
19.2. Основи формування спільного підприємства	414
19.3. Особливості управління у спільних підприємствах	417
19.4. Роль спільних підприємств і вільних економічних зон у міжнародній торгівлі	419
Тема 20. Аграрний менеджмент	423
20.1. Суть аграрного менеджменту, його роль та функції	423
20.2. Організація функціонування товариства з обмеженою відповідальністю	427
20.3. Організація функціонування акціонерних товариств	431
20.4. Організація функціонування фермерського господарства	433
20.5. Організація функціонування приватного підприємства	435
20.6. Організація функціонування виробничого кооперативу	436
Частина III. МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ	439
Розділ 6. Орієнтовна тематика та проблематика для практичних (семінарських занять)	439
Розділ 7. Тестові завдання для закріплення матеріалу з менеджменту	458
Розділ 8. Словник термінів та понять менеджменту	487
Список рекомендованих літературних джерел	526

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

С.І. Михайлов, к.е.н., доцент;
Т.І. Балановська, к.е.н., доцент;
О.С. Степасюк, к.е.н., доцент;
О.П. Гоголя, к.е.н., доцент;
О.В. Новак, к.е.н.;
С.В. Городенко, к.е.н.;
М.П. Хоменко, к.п.н.

МЕНЕДЖМЕНТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

За редакцією
кандидата економічних наук С. І. Михайлова

Підписано до друку 07.03.2012. Формат 60x84^{1/16}
Друк офсетний. Папір офсетний. Гарнітура PetersburgCTT.
Умовн. друк. арк. 30.

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
вигівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4162 від 21.09.2011 р.