

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ “МЕНЕДЖМЕНТ”	6
ЧАСТИНА 1. СУТНІСТЬ, РОЗВИТОК ТА ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ	12
<i>РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ</i>	12
1.1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності	12
1.2. Понятійний апарат менеджменту	15
1.3. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки	18
1.4. Рівні управління, ролі менеджерів	20
1.5. Сфери менеджменту	22
1.6. Методи досліджень в менеджменті.....	24
<i>РОЗДІЛ 2. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ</i>	30
2.1. Передумови виникнення науки управління	30
2.2. Класичні теорії менеджменту	33
2.3. Характеристика інтегрованих підходів до управління	37
2.4. Типи моделей організації менеджменту	40
2.5. Розвиток науки управління в Україні.....	43
<i>РОЗДІЛ 3. ЗАКОНИ, ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ</i>	49
3.1. Закони менеджменту.....	49
3.2. Закономірності менеджменту	52
3.3. Сутність принципів менеджменту. Історія їх формування	54
3.4. Характеристика загальних принципів менеджменту.....	57
3.5. Взаємозв'язок між законами та принципами менеджменту	59
<i>РОЗДІЛ 4. ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТИ УПРАВЛІННЯ.....</i>	64
4.1. Поняття організації.....	64
4.2. Загальні ознаки організацій	66
4.3. Різновиди організацій.....	69
4.4. Еволюція організації.....	70
4.5. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних ...	72
4.6. Зовнішнє середовище організації	75
4.7. Види та організаційні форми підприємств в Україні.....	76
ЧАСТИНА 2. ТЕХНОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	82
<i>РОЗДІЛ 5. ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ</i>	82
5.1. Інформація, її види та роль в менеджменті.....	83
5.2. Носії, операції та процедури оброблення інформації у процесі менеджменту	84

Зміст

5.3. Класифікація інформації.....	85
5.4. Вимоги, які пред'являються до інформації.....	86
5.5. Поняття і характеристика комунікацій	87
5.6. Перешкоди в комунікаціях. Зворотній зв'язок	89
5.7. Види комунікацій і трансакцій.....	90
5.8. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.....	91
5.9. Методи вдосконалення комунікацій.....	92
РОЗДІЛ 6. ФУНКЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	97
6.1. Поняття функцій менеджменту	97
6.2. Загальні (основні) та конкретні (спеціальні) функції менеджменту і взаємозв'язок між ними	99
6.3. Класифікація і характеристика загальних функцій менеджменту	101
6.4. Процес управління. Управлінський цикл	103
6.5. Управлінські процедури.....	105
6.6. Особливості процесу управління.....	107
РОЗДІЛ 7. ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	111
7.1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види	111
7.2. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.....	114
7.3. Стратегічне планування. Базові стратегії.....	115
7.4. Особливості тактичного і оперативного планування.....	118
7.5. Загальна характеристика бізнес-планування	120
7.6. Поняття цілей та їх класифікація	123
7.7. Концепція управління за цілями	125
РОЗДІЛ 8. ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	129
8.1. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.....	130
8.2. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Централізація і децентралізація управління	131
8.3. Сутність організаційної структури управління. Елементи структури.....	134
8.4. Типи організаційних структур управління.....	136
8.5. Принципи побудови організаційних структур управління, та фактори, що впливають на цей процес.....	143
8.6. Проектування організаційної структури управління. Формування структурних елементів.....	146
РОЗДІЛ 9. МОТИВУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	151
9.1. Поняття мотивування	151
9.2. Взаємозв'язок мотивів, потреб, спонукань і заохочень працівника у процесі мотивування	154
9.3. Теорії і моделі процесів мотивування	156
9.4. Засоби мотиваційного впливу та особливості стимулювання праці	159
9.5. Проблеми формування ефективного мотиваційного механізму на підприємстві	162
РОЗДІЛ 10. КОНТРОЛЮВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ..	167
10.1. Місце контролювання в системі управління.....	167
10.2. Види управлінського контролю	169

Зміст

10.3. Сутність і етапи процесу контролювання.....	171
10.4. Система контролю та умови її ефективного функціонування	173
10.5. Основні види управлінського контролю	175
10.6. Процес контролювання поведінки працівників	177
РОЗДІЛ 11. КООРДИНАЦІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАГАЛЬНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ	182
11.1. Суть та значення функції координації.....	182
11.2. Суть функції регулювання діяльності.....	185
11.3. Етапи процесу регулювання	188
РОЗДІЛ 12. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ.....	192
12.1. Сутність управлінських рішень	192
12.2. Класифікація управлінських рішень	194
12.3. Вимоги до прийняття управлінських рішень	197
12.4. Технологія прийняття управлінських рішень	199
12.5. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень	201
12.6. Підходи до прийняття рішень	202
РОЗДІЛ 13. МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ	208
13.1. Суть і класифікація методів менеджменту	208
13.2. Економічні методи менеджменту	210
13.3. Адміністративні методи менеджменту	212
13.4. Соціально-психологічні методи менеджменту	214
ЧАСТИНА 3. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ.....	220
РОЗДІЛ 14. КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО.....	220
14.1. Поняття та загальна характеристика керівництва та лідерства.....	220
14.2. Основи керівництва: вплив та влада	223
14.3. Форми впливу та влади.....	224
14.4. Теорії лідерства. Типологія лідерів	226
14.5. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера	232
РОЗДІЛ 15. УПРАВЛІННЯ ГРУПАМИ	237
15.1. Групи, їх класифікація та причини виникнення.....	237
15.2. особливості управління неформальними групами.....	241
15.3. Фактори, що впливають на ефективність роботи групи.....	242
15.4. Етапи формування і розвитку групи	244
15.5. Управління конфліктами в групах.....	246
РОЗДІЛ 16. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.....	254
16.1. Роль бізнесу в суспільстві.....	254
16.2. Сутність соціальної та юридичної відповідальності.....	256
16.3. Аналіз соціальної відповідальності	257
16.4. Етика і сучасне управління	258
РОЗДІЛ 17. ОРГАНІЗАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ...263	
17.1. Сутність організаційної ефективності і підходи до її визначення.....	263

Зміст

17.2. Види організаційної ефективності	265
17.3. Сутність ефективності в менеджменті. Основні категорії ефективності.....	266
17.4. Показники ефективності управління.....	268
ЧАСТИНА 4. ПРАКТИКУМ	274
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	318
КОРОТКИЙ ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК	322

