

ВСТУП.....	9
-------------------	----------

Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КРАСИ ЛЮДИНИ: ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ І АНАЛІЗ

ПАРАДИГМ.....	35
----------------------	-----------

1.1. Феномен краси людини в контексті особистісного та соціального вимірів культури	36
1.2. Онтологічні кореляти краси людини: цільність, цілеспрямованість та цілісність	61
1.3. Класичні та новітні парадигми осягнення краси	78
1.4. Екзистенціалізм, персоналізм, метаантропологія як методологічні стратегії осмислення краси людини	83
1.5. Краса в контексті особистісного і соціального буття людини та методологічні підходи в сучасній філософії освіти	104
1.6. Евристичні можливості постмодерністського підходу в осмисленні краси в бутті людини	109
1.7. Можливості соціальної метаантропології як методології дослідження краси людини. Проблема культурної метаантропології	112
ВИСНОВКИ ДО ПЕРШОГО РОЗДІЛУ	122

Розділ 2. КРАСА ЛЮДИНИ ТА ЇЇ ДЕФОРМАЦІЇ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ: ВІДЧУЖЕННЯ І

ГЛАМУРНІСТЬ.....	128
-------------------------	------------

2.1. Виміри краси та їх кореляти в європейській філософії та мистецтві	129
2.2. Краса як категорія філософського й культурологічного дискурсу	170
2.3. Потворність особистісного і соціального буття людини: відчуження	189
2.4. Краса людини, відчужена від цілісності: феномен гламурності	209
ВИСНОВКИ ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ	240

Розділ 3. ЖІНОЧА КРАСА ЯК ЖИТТЄВА ПРАКТИКА КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ.....	244
3.1. Краса у вимірах чоловічого та жіночого: підходи філософії статі й андрогін-аналізу	245
3.2. Соціокультурні ролі в контексті жіночої краси.....	259
3.3. Соціально-психологічні та соціокультурні парадокси актуалізації краси в життєвому світі жінки	268
3.4. Краса та жіноча тілесність: екзистенціально-соматичні комплекси.....	282
ВИСНОВКИ ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ	313

Розділ 4. КРАСА ВЧИНКІВ ТА ВІДНОСИН ЯК ЖИТТЄВІ ПРАКТИКИ КУЛЬТУРИ СПІЛКУВАННЯ	315
4.1. Краса світогляду як передумова краси вчинків та відносин.....	316
4.2. Краса вчинків: феномен свободи	333
4.3. Краса відносин та феномен любові.....	352
4.4. Краса відносин в контексті статевої любові: андрогінізм як цілісність особистості та пари.....	383
ВИСНОВКИ ДО ЧЕТВЕРТОГО РОЗДІЛУ	409

Розділ 5. КРАСА ВІДНОСИН У КУЛЬТУРІ ВІДКРИТОГО СУСПІЛЬСТВА: СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО	413
5.1. Краса відносин як критерій дійсного соціального партнерства	414
5.2. Соціальне партнерство у строгому та широкому сенсі	417
5.3. Передумови та аспекти дійсного соціального партнерства: екзистенціально-комунікативні вияви краси відносин.....	425
ВИСНОВКИ ДО П'ЯТОГО РОЗДІЛУ	468

ПІСЛЯМОВА	476
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	499

INTRODUCTION 9

**Chapter 1. METHODOLOGY OF HUMAN BEAUTY
RESEARCHING: DEFINITION OF CONCEPTS AND
ANALYSIS OF PARADIGMS..... 35**

1.1. The phenomenon of human’s beauty in the context of its personal and social being 36

1.2. Ontological correlates of human beauty: integrity, purposefulness and integrity 61

1.3 Classical and the newest paradigms of beauty comprehension . 78

1.4. Existentialism, personalism, meta-anthropology as a methodological strategy of human’s beauty comprehension 83

1.5 Beauty in context of personal and social existence of a man and methodological approaches in modern philosophy of education 104

1.6 Heuristic possibilities of postmodern approach in comprehension of beauty in human being 109

1.7 Possibilities of social meta-anthropology as a methodology for study of human beauty. The problem of cultural meta-anthropology..... 112

CONCLUSIONS TO FIRST CHAPTER..... 122

**Chapter 2. BEAUTY OF A MAN AND ITS DEFORMATIONS
IN MODERN CULTURE: ALIENATION AND
GLAMORNESS 128**

2.1. Dimensions of beauty and their correlates in european philosophy and art 129

2.2. Beauty as a category of philosophical and culturological discourse 170

2.3. The ugliness of personal and social existence: alienation 189

2.4. The beauty of a man, alienated from integrity: the phenomenon of glamoriness 209

CONCLUSIONS TO SECOND CHAPTER..... 240

Chapter 3. FEMALE BEAUTY AS A LIFE PRACTICE OF CULTURE OF A PERSONALITY 244

3.1. Beauty in the dimensions of male and female nature: approaches of gender philosophy and androgyn-analysis 245

3.2. Sociocultural roles in the context of female beauty..... 259

3.3. Socio-psychological and sociocultural paradoxes of actualization of beauty in the life world of woman 268

3.4. Beauty and female physicality: existentially-somatic complexes..... 282

CONCLUSIONS TO THE THIRD CHAPTER..... 313

Chapter 4. BEAUTY OF ACTIONS AND RELATIONSHIPS AS LIFE PRACTICES OF COMMUNICATION CULTURE 315

4.1. The beauty of worldview as a premise of the beauty of actions and relationships..... 316

4.2. The beauty of actions: the phenomenon of freedom 333

4.3. The beauty of relationships and the phenomenon of love 352

4.4. The beauty of relationships in context of sexual love: androgynism as a personality and couple integrity 383

CONCLUSIONS TO THE FOURTH CHAPTER..... 409

Chapter 5. THE BEAUTY OF RELATIONS IN CULTURE OF THE OPEN SOCIETY: SOCIAL PARTNERSHIP 413

5.1. The beauty of relationships as a criterion of genuine social partnership..... 414

5.2. Social partnership in a strict and wide sense 417

5.3. Prerequisites and aspects of real social partnership: existentially-communicative manifestations of beauty of relationships 425

CONCLUSIONS TO THE FIFTH CHAPTER..... 468

AFTERWORD..... 476

LIST OF USED SOURCES 499

*Виражаю щире подяку В. Андрущенку,
Т. Андрущенко, І. Дроботу, Т. Розовій,
Л. Панченко, Л. Ткаченко,
чій мудрі поради і розуміння
були важливими в процесі підготовки
другого видання цієї книги,
колективу кафедри
культурології та філософської антропології
НПУ імені М.П.Драгомаова –
за сприятливу атмосферу,
моєму чоловікові Н. Хамітову –
за щоденну духовну й душевну підтримку,
В. Жулаю, В. Світлій, Л. Сулеймановій та всім
членам Асоціації Філософського Мистецтва,
за допомогою яких книга вийшла в світ.*

С. Крилова