

**Зміст**

Переднє слово .....	6
<b>Розділ I. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу на сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні .....</b>	<b>7</b>
1.1. Сутність категорій «менеджмент», «управління» та «управлінські відносини» в готельно-ресторанному бізнесі .....	9
1.2. Підприємство готельно-ресторанного бізнесу як суб'єкт господарської діяльності .....	13
1.3. Місія, мета та завдання менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	17
<b>Розділ II. Визначення організації як соціальної структури .....</b>	<b>26</b>
2.1. Сучасна організація та її залежність від факторів макросередовища .....	27
2.2. Види організацій сфери готельно-ресторанного бізнесу України .....	34
<b>Розділ III. Моделювання організаційних структур управління .....</b>	<b>39</b>
3.1. Сутність та особливості організаційних структур, застосовуваних на підприємствах .....	40
3.2. Умови ефективності структури управління підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	50
<b>Розділ IV. Фактори, принципи й функції менеджменту та їх подальший розвиток в умовах ринкової економіки .....</b>	<b>57</b>
4.1. Основні фактори менеджменту та принципи господарського управління .....	57
4.2. Поняття «функцій менеджменту» та їхня роль в управлінні підприємствами готельно-ресторанного бізнесу .....	59
<b>Розділ V. Організація виробництва послуг як функція менеджменту .....</b>	<b>64</b>
5.1. Сутність і завдання функції організації виробництва послуг у сфері готельно-ресторанного бізнесу .....	65
5.2. Функція менеджменту «організація виробництва послуг проживання» .....	70

5.3. Функція менеджменту «організація виробництва послуг харчування» .....	74
5.3.1. Оперативне управління технологічними процесами в ресторанах .....	74
5.3.2. Рациональне використання матеріально-технічних і трудових ресурсів в ресторанах .....	81
5.3.3. Управління якістю кулінарної продукції .....	91

<b>Розділ VI. Мотивація й стимулювання в готельно-ресторанному бізнесі</b> .....	95
6.1. Теоретичні основи мотивації й стимулювання .....	96
6.2. Стимулювання праці працівників виробництва в готельно-ресторанному бізнесі .....	112
6.3. Мотиваційні основи управлінської праці .....	121

<b>Розділ VII. Функція контролю у готельно-ресторанному бізнесі</b> .....	130
7.1. Зміст, види, принципи та процес здійснення контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу .....	131
7.2. Ефективність функції контролю у готельно-ресторанному бізнесі .....	139

<b>Розділ VIII. Планування як функція менеджменту</b> .....	144
8.1. Планування розвитку підприємств на основі результатів дослідження обсягів попиту й можливостей ринку .....	147
8.2. Прогнозування зміни прибутку й рентабельності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу .....	162
8.3. Планування діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі аналізу факторів зовнішнього, безпосереднього й внутрішнього середовищ .....	173
8.3.1. Суть методів аналізу, застосовуваних у плануванні й управлінні підприємств готельно-ресторанної сфери .....	173
8.3.2. Аналіз факторів зовнішнього середовища .....	178
8.3.3. Аналіз середовища безпосереднього оточення .....	184
8.3.4. Аналіз внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	193
8.4. Стратегічне планування й управління в готельно-ресторанному бізнесі .....	218
8.4.1. Суть організації стратегічного планування й управління на підприємствах .....	220

## ***Готельно-ресторанний бізнес: МЕНЕДЖМЕНТ***

---

8.4.2. Сіткове планування й управління стратегічних комплексних робіт .....	227
--	-----

### **Розділ ІХ. Значення системи методів менеджменту в роботі підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....**

9.1. Економічні методи менеджменту, їх значення і ефективність використання .....	239
9.2. Організаційно-адміністративні методи управління .....	244
9.3. Соціально-психологічні методи управління .....	248

### **Розділ Х. Управлінські рішення у менеджменті підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....**

10.1. Зміст і види управлінських рішень .....	252
10.2. Прийняття, реалізація та контроль виконання рішень .....	253
10.3. Стили прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання .....	262

### **Розділ ХІ. Сучасні технології управління колективами .....**

11.1. Кадровий потенціал підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	264
11.2. Підбір управлінських кадрів і формування їх резерву .....	267
11.3. Структура особистості здібного керівника .....	271
11.4. Особливості зарубіжних технологій управління колективами .....	283
	292

### **Розділ ХІІ. Комунікаційні процеси в системі управління .....**

12.1. Види комунікацій та їх структурних схем .....	300
12.2. Елементи моделі комунікаційного процесу .....	302
12.3. Комунікаційні процеси на підприємствах .....	305
12.4. Інформаційні та організаційні ресурси підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	309
	312

Додатки 1, 2, 3, 4 .....	316
Додаток 5 .....	320