

ЗМІСТ

Передмова	3
ЧАСТИНА I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	5
Розділ 1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу.....	5
1.1. Еволюція становлення корпоративної форми організації бізнесу та корпоративного сектору економіки України	6
1.2. Поняття корпорації та менеджменту корпорацій. Основні характеристики інтеграційних процесів та принципи організації бізнесу.....	19
Питання для самоперевірки та контролю.....	26
Глосарій.....	26
Тести.....	26
Інформація для аналізу.....	29
Список літературних джерел.....	33
Розділ 2. Сутність корпоративного управління	37
2.1. Сучасні концепції корпоративного управління	37
2.2. Типологія моделей корпоративного управління	46
2.3. Структура системи стандартів корпоративного управління	61
Питання для самоперевірки та контролю.....	79
Глосарій.....	79
Тести.....	80
Ситуація.....	82
Список літературних джерел.....	87
ЧАСТИНА II. МЕХАНІЗМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ..	89
Розділ 3. Акціонерне товариство та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління.....	89
3.1. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління. Основні характеристики інтеграційних процесів та принципи організації бізнесу	89
3.2. Передумови, механізми формування та функціонування різнібічних видів інтегрованих корпоративних структур й організаційно-правових форм корпоративного управління	96

Питання для самоперевірки та контролю.....	140
Глосарій.....	140
Тести.....	143
Список літературних джерел.....	145

Розділ 4. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління146

4.1. Порядок створення акціонерних товариств. Елементи зовнішнього і внутрішнього середовища АТ.....	146
4.2. Ідентифікація основних груп зацікавлених осіб у діяльності АТ. Рушійні сили організаційного механізму.....	155
4.3. Загальні збори акціонерів: функції, повноваження, технологія підготовки та проведення.....	166
4.4. Наглядова рада та виконавчі органи управління.....	173
Питання для самоперевірки та контролю.....	183
Глосарій.....	183
Тести.....	183
Ситуація для аналізу.....	186
Завдання.....	198
Список літературних джерел.....	198

Розділ 5. Зовнішня сфера корпоративного управління189

5.1. Форми і функції державного регулювання в системі корпоративного управління.....	189
5.2. Нормативно-правова база корпоративного управління в Україні. Законодавство про приватизацію.....	193
5.3. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративного управління.....	196
5.4. Фонд державного майна України та його роль у формуванні та управлінні корпоративним сектором України.....	210
5.5. Торговці цінними паперами.....	214
5.6. Національна депозитарна система України.....	223
5.7. Роль Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку у формуванні та регулюванні корпоративного середовища.....	249
5.8. Державна політика на фондовому ринку: мета, завдання, принципи регулювання та контролю.....	252
Питання для самоперевірки та контролю.....	257
Тести.....	258
Глосарій.....	258
Список літературних джерел.....	260

Розділ 6. Управління корпоративним капіталом	261
6.1. Поняття і структура корпоративного капіталу	261
6.2. Види цінних паперів: загальна характеристика та сфери застосування.....	280
6.3. Види вартості акцій.....	295
6.4. Емісія цінних паперів акціонерного товариства.....	305
Питання для самоперевірки та контролю.....	316
Ситуація для аналізу	316
Завдання	317
Глосарій.....	317
Тести.....	321
Список літературних джерел.....	322
Розділ 7. Стратегічне управління корпораціями	323
7.1. Сутність стратегічного управління в корпораціях.....	323
7.2. Сутність, принципи і задачі корпоративної стратегії.....	331
7.3. Управління державними корпоративними правами	337
Питання для самоперевірки та контролю.....	348
Тести.....	348
Глосарій.....	349
Список літературних джерел.....	351
Розділ 8. Корпоративний контроль	352
8.1. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю. Форми та типологія корпоративного контролю.....	352
8.2. Форми та типологія корпоративного контролю. Внутрішній та зовнішній контроль у корпораціях.....	354
8.3. Механізми контролю в системі корпоративного управління.....	368
Питання для самоперевірки та контролю.....	385
Тести.....	386
Глосарій.....	387
Список літературних джерел.....	388
Розділ 9. Корпоративна культура.....	389
9.1. Поняття і сутність корпоративної культури.....	389
9.2. Структура корпоративної культури	400
9.3. Типологія корпоративної культури	411
9.4. Теоретичні підходи та методи оцінки корпоративної культури	416
Питання для самоперевірки та контролю.....	442
Глосарій.....	443
Тести.....	443
Список літературних джерел.....	445

Розділ 10. Оцінювання ефективності корпоративного управління ..	450
10.1. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління ..	451
10.2. Організаційна ефективність	458
10.3. Сутність рейтингових оцінок	480
Питання для самоперевірки та контролю	491
Тести	491
Ситуація для аналізу	493
Глосарій	500
Список літературних джерел	501
Словник термінів з корпоративного управління	502
Додаток. Закон України: Про акціонерні товариства	526

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Ірина Анатоліївна ІГНАТЬЄВА
Ольга Іванівна ГАРАФОНОВА

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ПІДРУЧНИК

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 28.01.2013 р. Формат 60x84 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 33,75.

ТОВ «Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4162 від 21.09.2011 р.