

ЗМІСТ

Передмова	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	9
<i>Тема 1. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ.</i>	<i>9</i>
1.1. Система управління підприємством: характеристика, склад та взаємозв'язок функцій	9
1.2. Поняття аналізу господарської діяльності: предмет, об'єкт, функції, роль та задачі	12
1.3. Принципи проведення аналізу господарської діяльності	14
1.4. Взаємозв'язок управлінських рішень та аналізу господарської діяльності	16
1.5. Технологія прийняття управлінських рішень за результатами аналізу господарської діяльності	19
Контрольні питання до теми	23
Тематика доповідей	23
Тестові завдання	23
<i>Тема 2. ВИДИ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</i>	<i>25</i>
2.1. Історія і перспективи розвитку аналізу господарської діяльності.	25
2.2. Взаємозв'язок аналізу діяльності суб'єктів господарювання з іншими дисциплінами.	27
2.3. Класифікація та взаємозв'язок видів аналізу господарської діяльності.	28
2.4. Характеристика основних видів аналізу.	30
2.5. Значення окремих видів аналізу господарської діяльності в управління підприємством.	32
Контрольні питання до теми	33
Тематика доповідей	34
Тестові завдання	34
<i>Тема 3 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.</i>	<i>35</i>
3.1. Організація аналітичної роботи на підприємстві	35
3.2. Етапи проведення аналізу господарської діяльності на підприємстві.	37
3.3. Система економічної інформації, її особливості.	41
3.4. Сутність процесу забезпечення аналізу господарської діяльності інформацією і вимоги до неї	43
3.5. Класифікація інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності	47
3.6. Характеристика основних джерел інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності.	50
Контрольні питання до теми	55
Тематика доповідей	56
Тестові завдання	56

Тема 4. МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	59
4.1. Сутність, зміст і особливості методу та методики аналізу господарської діяльності.	59
4.2. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень	60
4.3. Характеристика математичних способів та прийомів аналізу господарської діяльності.	61
4.4. Характеристика евристичних способів та прийомів аналізу господарської діяльності.	64
Контрольні питання до теми	68
Тематика доповідей	68
Тестові завдання	68
Тема 5. МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ТА СПОСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.	70
5.1. Сутність та характеристика детермінованих факторних систем	70
5.2. Сутність та характеристика прийомів детермінованого факторного аналізу	72
5.3. Загальна характеристика способів комплексної оцінки	76
5.4. Прийоми оптимізації показників	81
Контрольні питання до теми	85
Тематика доповідей	85
Тестові завдання	85
Практичні завдання	87
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ РЕЗУЛЬТАТІВ	89
Тема 6. КОНТРОЛЬНО-ДІАГНОСТИЧНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	89
6.1. Сутність, зміст, мета та задачі діагностики діяльності підприємства	89
6.2. Попереднє діагностування узагальнюючих показників ефективності функціонування підприємства	92
6.3. Діагностика технічного потенціалу підприємства	98
6.4. Діагностика трудових ресурсів підприємства	107
6.5. Діагностика фінансової стійкості підприємства	113
Контрольні питання до теми	118
Тематика доповідей	118
Тестові завдання	119
Практичні завдання	121
Тема 7. МЕТОДИ І МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ, ПОШУКУ ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	124
7.1. Сутність, значення та задачі прогнозування розвитку підприємства	124
7.2. Методи прогнозування розвитку підприємства	126
7.3. Поняття, принципи організації пошуку і підрахунку потенційних можливостей розвитку підприємства	128

7.4. Методика підрахунку і обґрунтування потенційних можливостей розвитку підприємства	131
7.5. Оптимізація величини прибутку підприємства	132
Контрольні питання до теми	134
Тематика доповідей	135
Тестові завдання	135
Практичні завдання	137
Тема 8. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	138
8.1. Значення, мета та задачі аналізу фінансової звітності підприємства	138
8.2. Аналіз складу, структури і динаміки майна підприємства та джерел його формування	143
8.3. Оцінка ефективності використання майна та оптимальності структури капіталу підприємства	154
8.4. Аналіз доходів, витрат та фінансових результатів роботи підприємства	160
8.5. Аналіз надходження та вибуття грошових коштів підприємства	175
8.6. Аналіз структури та динаміки власного капіталу підприємства	181
Контрольні питання до теми	183
Тематика доповідей	184
Тестові завдання	184
Практичні завдання	187
Тема 9. АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	191
9.1. Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства	191
9.2. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів	195
9.3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві	198
9.4. Аналіз процесу виробництва готової продукції	204
9.5. Аналіз процесу реалізації готової продукції	221
9.6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції	228
9.7. Можливості оптимізації бізнес-процесів підприємства	237
Контрольні питання до теми	238
Тематика доповідей	239
Тестові завдання	240
Практичні завдання	243
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	247
Тема 10. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	247
10.1. Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства	247
10.2. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства	251
10.3. Показники конкурентоспроможності: техніка розрахунку та характеристика	253
10.4. Аналіз конкурентних позицій підприємства	264
10.5. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства	272
Контрольні питання до теми	273

Тематика доповідей	274
Тестові завдання	274
Практичні завдання	275
Тема 11. ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО АНАЛІЗУ	278
11.1. Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства	278
11.2. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій	283
11.3. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства	295
11.4. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємства	296
11.5. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства	302
Контрольні питання до теми	307
Тестові завдання	308
Практичні завдання	309
Тема 12. СИСТЕМИ АНАЛІТИЧНОГО ВИМІРЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВ- НОСТІ БІЗНЕСУ ТА МЕТОДИ ПОБУДОВИ РЕЙТИНГОВИХ ОЦІНОК	311
12.1. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу	311
12.2. Система відносних показників, які характеризують результатив- ність бізнесу	312
12.3. Аналіз впливу факторів на відносні показники результативнос- ті бізнесу	317
12.4. Аналіз рентабельності підприємства з використанням моделі Дюпона	321
12.5. Сутність та види рейтингових оцінок	324
12.6. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства	325
Контрольні питання до теми	327
Тематика доповідей	327
Тестові завдання	327
Практичні завдання	329
Список рекомендованої літератури	331
Глосарій	341
Предметний покажчик	353
Додатки	357