

ЗМІСТ

Вступ	3
МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МІЖНА- РОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ	5
Змістовний модуль 1. Міжнародна конкуренція і конкуренто- спроможність. Предмет і завдання курсу.....	5
Тема 1. Предмет курсу «Управління міжнародною конкуренто- спроможністю підприємства (організації)»	5
1.1. Сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці. Міжна- родна конкуренція	5
1.2. Поняття про конкурентоспроможність. Міжнародна конку- рентоспроможність.....	10
1.3. Міжнародний ринок і ринкові ніші	14
1.4. Підприємство і його місце на міжнародному ринку.....	18
1.5. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національ- ної економіки	23
1.6. Предмет і завдання курсу.....	33
Семінар № 1. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність. редмет і завдання курсу	37
Змістовний модуль 2. Міжнародна конкурентоспроможність підпри- емства (організації)	38
Тема 2. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства (організації).....	38
2.1. Міжнародне конкурентне середовище підприємства (органі- зації).....	38
2.2. Оцінювання рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.....	44
2.3. Конкурентоспроможність товару (послуги) і фірми. Визна- чення споживчої цінності товару (послуги).....	51
2.4. Показники і чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємства (організації).....	59
2.5. Основні напрями і програми підвищення міжнародної кон- курентоспроможності підприємства (організації).....	66
Семінар № 2. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства (організації)	71
Контрольні запитання до модуля I.....	73
Підсумкові тестові завдання до модуля I.....	74

МОДУЛЬ II. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ (ОРГАНІЗАЦІЙ) НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ...78

Змістовний модуль 3. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності 78

Тема 3. Типи стратегій міжнародної конкурентоспроможності78

- 3.1. Поле міжнародних конкурентних стратегій 78
- 3.2. Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності.... 82
- 3.3. Конкурентні стратегії в сфері масового виробництва 89
- 3.4. Конкурентні переваги вузької спеціалізації..... 94
- 3.5. Корпоративні стратегії диверсифікації..... 99
- 3.6. Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу..... 107
- 3.7. Конкурентні інноваційні стратегії 112
- 3.8. Методики розробки та оцінювання ефективності стратегій міжнародної конкурентоспроможності 115

Семінар № 3. Типи стратегій міжнародної конкурентоспроможності 127

Змістовний модуль 4. Міжнародна конкурентоспроможність українських підприємств 129

Тема 4. Конкурентоспроможність українських підприємств (організацій) на міжнародних ринках 129

- 4.1. Модифікація форм і методів конкуренції у трансформаційний період..... 129
- 4.2. Стратегії українських підприємств на зарубіжних ринках..... 135
- 4.3. Проблема інтернаціоналізації української економіки 139
- 4.4. Формування внутрішніх і зовнішніх умов міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій)... 146
- 4.5. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг..... 151

Семінар № 4. Конкурентоспроможність українських підприємств (організацій) 164

- Контрольні запитання до модуля II 166
- Підсумкові тестові завдання до модуля II 167

МОДУЛЬ III. ГЛОБАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ... 170

Змістовний модуль 5. Глобалізація і міжнародна конкурентоспроможність 170

Тема 5. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації..... 170

- 5.1. Сутність та причини (стимули) економічного глобалізму 170
- 5.2. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності 174

5.3. Перешкоди на шляху глобальної конкуренції.....	178
5.4. Розробка та впровадження глобальної стратегії корпорацій...182	
5.5. Конкуренція в глобальних галузях	188
Семинар № 5. Конкургентоспроможність в умовах глобалізації.....	193
Контрольні запитання до модуля III	194
Підсумкові тестові завдання до модуля III	194
Контрольні запитання до курсу	196
Підсумкові тестові завдання до курсу	198
Індивідуальні завдання	206
Теми рефератів.....	208
Список використаної та рекомендованої літератури	210
Словник основних понять.....	214
Додатки	222
Додаток 1	222
Додаток 2	259
Додаток 3	300

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**УПРАВЛІННЯ
МІЖНАРОДНОЮ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ:
КРЕДИТНО-МОДУЛЬНИЙ КУРС**

*3-тє видання,
перероблене та доповнене*

*За редакцією
доктора економічних наук, професора Сіваченка І. Ю.,
доктора економічних наук, професора Козака Ю. Г.,
доцента Логвінової Н. С.*

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Оригіналмакет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 23.11.2009. Формат 60x84 1/16.
Друк офсетний. Гарнітура PetersburgС.
Умовн. друк. арк. 17,55.
Наклад 500 прим.

Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23
м. Київ, 04176
тел./факс 425-01-34, тел. 451-65-95, 425-04-47, 425-20-63
8-800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)
e-mail: office@uabook.com
сайт: WWW.CUL.COM.UA

Свідоцтво ДК № 2458 від 30.03.2006